SORA

Trajnostno poročilo 2025

04 | Povzetek

04 | Leto 2025 v številkah

07 | O podjetju

07 | Osebna izkaznica

08 | Vizija M Sore 2028

10 | Poslanstvo

10 | Vrednote

13 | Organigram

13 | Zaposleni (število, ženske-moški)

14 | Glavni produkti, dejavnosti, storitve

15 | Izvozni trgi 2025

16 | G - upravljanje (Governance)

16 | Tveganja

19 | Razvoj, inovacije in nagrade

20 | Članstva in pobude

21 | E – okolje (Environment)

21 | Ogljični odtis podjetja

25 | Ravnanje z odpadki

26 | Poraba električne energije

27 | Poraba vode

28 | Poraba pogonskih goriv

28 | Dogodki povezani z okoljem

30 | S – družba (Social)

30 | Kakovosti odnosa med zaposlenimi in organizacijo v podjetju – Zlata nit

30 | Ključni kadri in procesi

30 | Identifikacija in razvoj talentov

31 | Varstvo in zdravje zaposlenih pri delu

31 | Ugodnosti za zaposlene

32 | M Sora izobraževanja za zaposlene

34 | Razvoj vodij

34 | Mentorstvo in vajeništvo

35 | Naj sodelavec

35 | Interna komunikacija

36 | Interni dogodki

37 | Komuniciranje in grajenje skupnosti

41 | Zadovoljstvo strank

43 | Kazalniki standardov GRI

43 | Trajnostno poročilo so pripravili

Povzetek

Trajnostno poročilo 2025 je prvo trajnostno poročilo skupine M Sora d.d. Do zdaj smo poročanje pripravljali na ravni enote Okenska arhitektura (od leta 2022), v letu 2025 pa smo ga prvič razširili na celotno skupino brez hčerinskih družb.

Poročilo predstavlja pregled našega delovanja, usmeritev in dosežkov na področjih okolja (E), družbe (S) in upravljanja (G). Njegov namen je povečati transparentnost ter pokazati, kako trajnost v M Sori vključujemo v strategijo, vsakodnevne procese in odnose z deležniki. Vključuje ključne poudarke leta, izbrane kazalnike in primere dobrih praks ter predstavlja izhodišče za nadaljnje sistematično izboljševanje.

Leto 2025 v številkah

Celotni prihodki: **43.809.767 €**	Čisti dobiček: **864.947 €**	EBITDA: **1.639.318 €**
Ocena trajnosti: **Green star*** **	Zaposlenih: **220**	Izvoza: **16 %**
Ogljični odtis: **782,9 t CO_2e**	Zavzetost zaposlenih: **Zlata nit: skupna srednja ocena 3,7**	Recikliranih odpadkov: **59,3 %**
Ton odpadkov: **150 ton**	Porabljena voda: **2308 m^3**	

Zakaj sploh potrebujemo trajnost?

↑ **Dr. Aleš Ugovšek**
generalni direktor M Sora Skupine

To je eno pogostejših vprašanj, ki ga dobivam sam in mnogi drugi direktorji. Naj odgovorim s podobnim vprašanjem: »Zakaj sploh potrebujemo zdravila?«

Večina bi verjetno takoj odgovorila: zato, da se pozdravimo. A redkeje se vprašamo, zakaj smo sploh zboleli, ali bi bolezen lahko preprečili in zdravil sploh ne bi potrebovali.

Razlika med vprašanjema je bistvena. V prvem primeru se sprašujemo, ali sploh potrebujemo preventivo. V drugem se sprašujemo o smislu kurative. In čeprav je odgovor na videz logičen, naš svet – tudi poslovni – še vedno pogosteje posega po kurativnih ukrepih kot po preventivnih. **Trajnost pa je prav to: premišljena in zavestna preventiva. In prav zato se pogosto zdi dolgočasna, nepotrebna, odvečna – ker preprečuje herojske, glasne podvige reševanja problemov, do katerih sploh ne bi prišlo, če bi jih pravočasno prepoznali in ukrepali.**

Pred meseci sem poslušal pogovor z zdravnico Marijo Lucijo Antolič, v katerem je govorila o dolgoživosti človeka. O tem, da se ključ do dolgega in kakovostnega življenja ne skriva v čudežnih kurativnih rešitvah, temveč v razumevanju delovanja našega telesa, vpliva okolja nanj ter v sposobnosti, da za svoje zdravje skrbimo zavestno in pravočasno. Dolgoživost ni naključje, temveč rezultat drobnih, a doslednih, preventivnih odločitev skozi čas.

Podjetja nismo nič drugačna. Tudi mi so organizmi. Imamo svojo strukturo, organe, denarni tok, odpornost, stresne odzive in svoje šibke točke. Trajnost podjetja je naša dolgoživost. In v M Sori ima ta dolgoživost poseben pomen, saj je naše poslanstvo zagotavljati dolgoročno varnost in razvoj našim zaposlenim, delničarjem in zadružnikom.

Pred vami je prvo trajnostno poročilo družbe M Sora d. d. Tovrstno poročanje za nas sicer ni novost – za enoto Okenska arhitektura (prej Mizarstvo) ga pripravljamo že od leta 2022 – je pa to prvič, da trajnostno poročilo zajame celotno podjetje, za zdaj še brez hčerinskih družb.

To poročilo je pomembno, ker pomeni samorefleksijo: pogled vase na področjih okolja, ljudi ter vodenja in upravljanja. Pomembno je tudi zato, ker nas ohranja sistematične, dosledne in odgovorno, pri tem pa je ključno, da trajnost merimo in znamo tudi s številkami predstaviti koliko problemov smo preprečili. Tudi z njim preventivo postavljamo pred kurativo. Ne le zase, temveč tudi za naše zaposlene, poslovne partnerje in uporabnike naših izdelkov. Naša trajnost – naša dolgoživost – je namreč zagotovilo dolgoročne varnosti za vse, ki so z nami povezani.

Pogosto slišimo še eno vprašanje: »Pa saj tako že sami po sebi delujete. Zakaj je treba o tem poročati in to celo javno deliti?«

Dobro vprašanje. Nagovarja razliko med načinom delovanja podjetij nekoč in danes. Res je, da so mnoga

podjetja že pred desetletji delovala trajnostno – nemalokrat morda celo bolj kot danes. A ob tem je bilo, vsaj po mojih ugotovitvah in izkušnjah, precej manj odprtosti, preglednosti in sodelovanja.

To poročilo je zato tudi sporočilo odprtosti. Je ponujena roka za sodelovanje. In če bo komu, kot posamezniku ali organizaciji, pomagalo, da bo jutri za odtenek boljši, potem nismo naredili le svoje poslovne dolžnosti, temveč tudi majhen, a pomemben korak k svetu, ki je – zaradi vseh teh drobnih premikov – nekoliko boljši in nekoliko bolj dolgoživ.

↑ **Dr. Aleš Ugovšek,** generalni direktor M Sora Skupina

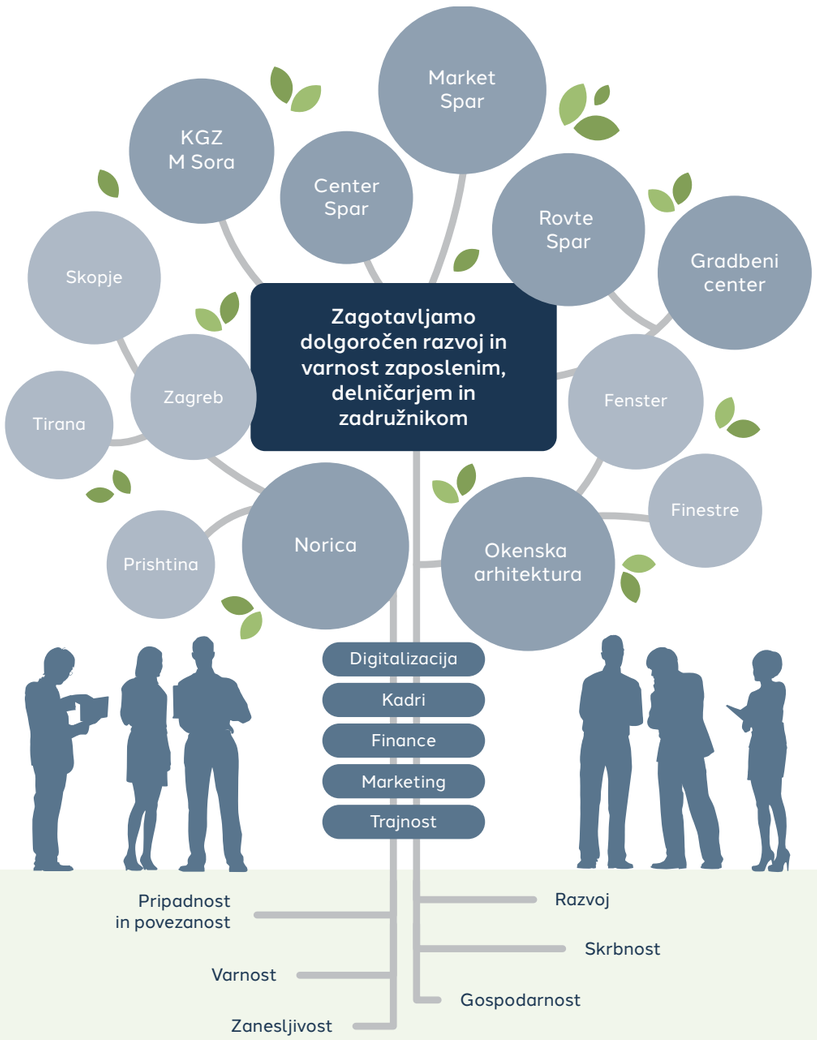
O podjetju

Osebna izkaznica

Naziv: **M Sora, trgovina in proizvodnja d.d.**	Naslov: **Trg svobode 2, 4226 Žiri**	Direktor: **dr. Aleš Ugovšek**
Internetni naslov: **www.msora-skupina.si**	Telefon: **(04) 5050 300**	Elektronski naslov: **info@m-sora.si**
Davčna številka: **55289070**	ID zavezanca za DDV: **SI55289070**	Matična številka: **2235102**

Vizija M Sore 2028

M Sora je mogočno drevo, s trdnimi koreninami, ki simbolizirajo temeljne vrednote. Deblo, kot osrednja struktura, predstavlja skupne službe, ki so povezovalni člen med poslovnimi enotami – vejami krošnje. Listi predstavljajo zaposlene v skupni krošnji, sadeži pa naše izdelke, storitve in dosežke. V središču krošnje je naše poslanstvo, pod krošnjo pa ljudje in skupnost, ki so tako ali drugače povezani z nami in uživajo sadove našega dela ter v senci krošnje najdejo varnost in zavetje.



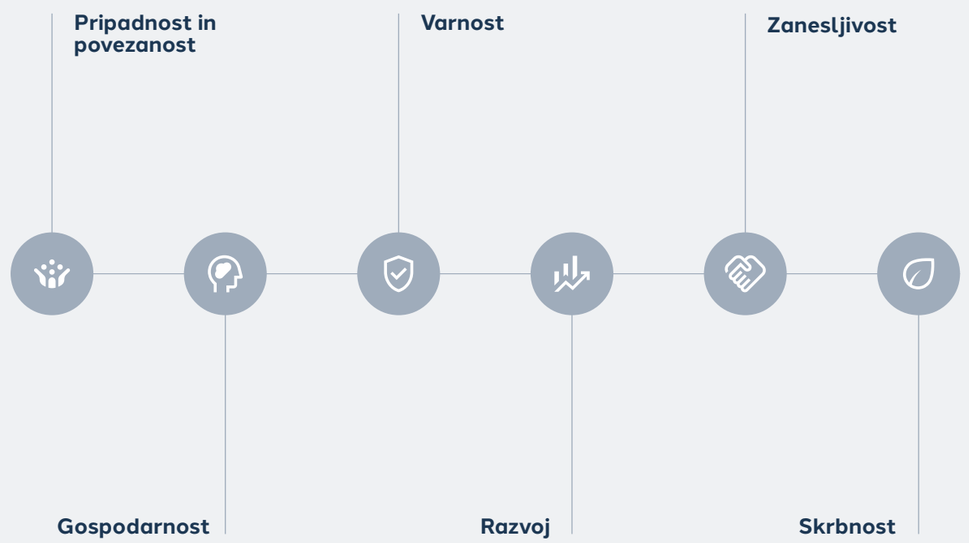
Vizijo M Sore 2028 sestavljajo medsebojno povezana štiri krovna strateška področja in dvanajst strateških delovnih podpodročij:

Poslanstvo

Zagotavljamo **dolgoročen razvoj in varnost** zaposlenim, delničarjem in zadružnikom.

S tem plemenitim poslanstvom smo usmerjeni v trajnostni razvoj M Sore, naših zaposlenih in širše skupnosti. Z njim smo zavezani k dolgoročnosti, kar nas predstavlja tudi kot najboljšega sogovornika in partnerja našim kupcem, strankam, partnerjem ter vsem, ki so del naše širše skupnosti.

Vrednote



Pripadnost in povezanost

Naša najpomembnejša vrednota je sestavljanka dveh povezanih vrednot – pripadnosti in povezanosti. »*Povezani obstanemo, razdeljeni propademo.*« Ta izrek močno velja za nas, saj smo velika skupina podjetij in poslovnih enot, med sabo povezanih v enotno in stabilno M Soro. Čeprav se poslovno ločimo, pripadamo isti skupnosti.

Povezani smo v odnosih, procesih in razvoju, pri čemer se medsebojno podpiramo, spoštujemo in cenimo. Na svoj način smo posebni, v pozitivnem smislu. Smo solastniki podjetja. S tem upravljamo kar je naše in vemo komu in čemu pripadamo. Tudi ko je težko se zavedamo za kaj se trudimo in v čem smo povezani. Morda res nismo idealni, smo pa v stalnem razvoju, da smo iz dneva v dan boljši.

Varnost

Varnost je vrednota, ki je del samega poslanstva – zagotavljamo dolgoročno varnost. Zagotavljamo jo tako našim zaposlenim, zadružnikom in delničarjem, kot naši lokalni skupnosti in skupnosti partnerjev, dobaviteljev, kupcev in uporabnikom naših izdelkov in storitev.

Varnost zagotavljamo z dolgoročno stabilno rastjo poslovanja, likvidnostjo, stabilnimi zaposlitvami in poštenim ter pravočasnim plačilom za opravljeno delo. Zagotavljamo jo s transparentno komunikacijo do vseh in sprejemanjem najrazličnejših mnenj ter zavedanjem tako kratkoročnih kot dolgoročnih tveganj, da jih naslovimo pravočasno in pravilno.

Zanesljivost

Z zanesljivostjo dajemo občutek varnosti in smo najboljši partner v poslu, procesih in odnosih. S tem, ko se držimo dogovorov in pravil, dostavimo kar obljubimo – odlične izdelke, storitve, materiale in zanesljivo opravimo naloge. Ker smo zanesljivi imamo medsebojno zaupanje in se zanesemo eden na drugega. Tako je delo enostavno in učinkovito, odnosi pa prijazni in učinkoviti. Zanesljivi smo tudi v naših podatkih, ki so pomembno sredstvo za analize ter podlaga za odločanje in vodenje.

Gospodarnost

Gospodarnosti lahko z drugimi besedami rečemo zdrava kmečka pamet. Na takšen način z našimi ljudmi, prostori, stroji, materialom, procesi ravnamo premišljeno in odgovorno. Naše razmišljanje in odločitve so dolgoročne, podjetje pa vodimo, kot da je naše, kar v resnici. Pri vsem ravnamo odgovorno in nas ni nas sram opozoriti na potreben izboljšave, ker smo samo tako lahko dan za dnem boljši. Del dobička stalno vlagamo v razvoj, saj tudi s tem zagotavljamo dolgoročno stabilnost podjetja.

Razvoj

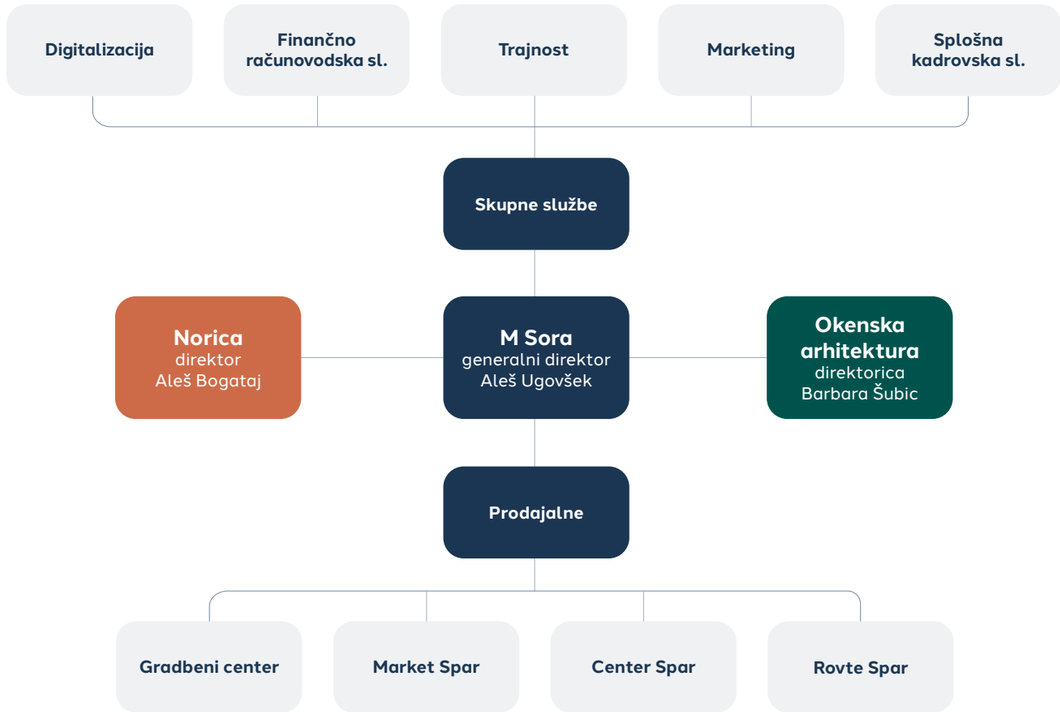
Tudi razvoj je vrednota, ki je del poslanstva - zagotavljamo dolgoročen razvoj. Pri tem razvijamo tako izdelke in storitve, kot naše procese, poslovne modele, infrastrukturo in nenazadnje ljudi in odnose. V razvoju smo drzni, drznosti pa ni brez razvoja. Napredek in inovacije na vseh področjih so del našega vsakdana, da smo stalno v stiku z aktualnimi trendi in morda celo korak naprej. Naši prostori so sodobni, urejeni, prijetni, naše okolje pa takšno, da tudi najambicioznejši ljudje radi ostajajo del M Sore, kar dodatno prispeva k našemu razvoju.

Skrbnost

Vrednota, ki zaokrožuje skušino vrednot M Sore je skrbnost. Človeka, ki skrbi za druge, ljudje cenijo in nič drugače ne velja za podjetje. M Sora skrbi za svoje zaposlene in širšo skupnost. Zagotavljamo dobre in varne pogoje dela in skrbimo za ohranjanje in prilaganje delovnih mest. Enakopravno obravnavamo vse deležnike in smo v resnici družini prijazno podjetje tudi brez certifikata, naše zadružnike in lokalno skupnost pa podpiramo in ji pomagamo saj se zavedamo, da smo del nje in jo pomembno sooblikujemo.

Organigram

M Sora d.d. je v lasti KGZ M Sora kot največje lastnice (20 %) ter 141 malih delničarjev, ki so zaposleni in člani zadruge. Statut določa, da lahko mali delničar pridobi največ 5 % lastniški delež podjetja. Organigram prikazuje generalnega direktorja v središču organizacije, ki neposredno vodi skupne službe in vse ključne poslovne enote: Okensko arhitekturo, Norico ter prodajalne (Spar Partner in Gradbeni center). Skupne službe zagotavljajo strokovno podporo in enotne procese na področjih administracije, financ, kadrov, marketinga, digitalizacije in trajnosti, ter s tem povezujejo in podpirajo delovanje poslovnih enot, da se strateški cilji in odgovornosti učinkovito prenašajo od vodstva do operativne ravni.



Zaposleni (število, ženske-moški)

Na 31.12.2025 je bilo v skupini M Sora zaposlenih 220 oseb od tega 84 žensk in 136 moških.

V letu 2025 so se poti M Sore d.d. razšle s 22 sodelavkami in sodelavci, na novo pa se je naši ekipi pridružilo 14 sodelavk in sodelavcev.

Glavni produkti, dejavnosti, storitve

→ M Sora Okenska arhitektura

Enota Okenska arhitektura razvija in izdeluje lesena ter les-alu okna in panoramske stene, ki združujejo naravne materiale, sodoben dizajn in energetsko učinkovitost. Naša posebnost je celovita ponudba, saj kupcem poleg oken omogočamo izbor dopolnilnih elementov – od senčil ter komarnikov, do steklenih ograj, notranjih in zunanjih polic ter vhodnih vrat, ki se slogovno ujemajo z izbranimi okni. Tako lahko stranka na enem mestu pridobi popolno rešitev, pri kateri so vsi elementi usklajeni tehnično, estetsko in funkcionalno.

→ Norica

Norica je v Sloveniji vodilni ponudnik in strokovni partner na področju materialov za proizvodnjo in vgradnjo stavbnega pohištva, odpiralnih tehnik, ubežnih poti ter protipožarnih sistemov. Svojo vlogo in prisotnost uspešno krepimo tudi na trgih, kjer delujejo hčerinska podjetja – na Hrvaškem, Kosovu, v Albaniji in v Severni Makedoniji. Naša ponudba zajema vse materiale, potrebne za izdelavo lesenih, plastičnih in aluminijastih oken ter vrat. Poleg same dobave nudimo tudi razrez in obdelavo aluminijastih profilov za zasteklitve. Področje avtomatizacije odpiranja in ubežnih poti pokrivamo celostno – od projektiranja do izvedbe z lastno ekipo, ki nato zagotavlja tudi zakonsko predpisano vzdrževanje in servisiranje sistemov.

→ Gradbeni center

Gradbeni center M Sora je specializirana trgovina za gradnjo, obnovo in opremo doma. Glavna dejavnost je prodaja širokega nabora izdelkov, kot so gradbeni materiali, strešne kritine, instalacijska oprema, orodje, prodaja sadik in ostalega vrtnega programa. Poleg prodaje nudimo tudi strokovno svetovanje pri izbiri materialov in rešitev. Pomemben del naše ponudbe predstavljajo storitve, kot so dostava in razkladanje materiala, razrez kovin in mešanje barv. Trgovina je usmerjena v celovito oskrbo tako posameznikov kot podjetij, saj omogoča nakup in izvedbo različnih faz gradnje na enem mestu. Naša prednost je široka ponudba, kakovost izdelkov ter tehnična podpora kupcem.

→ Spar Partner

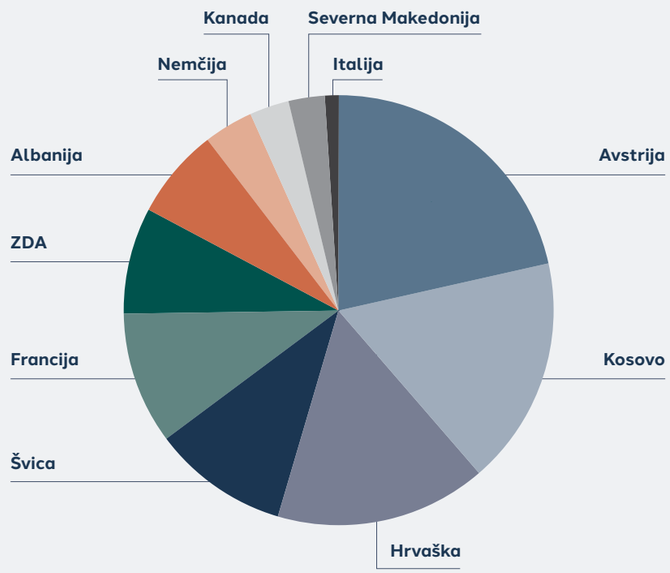
SPAR partnerji delujejo na področju maloprodaje in predvsem na lokalni ravni zagotavljajo osnovne življenjske potrebe po hrani, pri čemer končnim kupcem ponujajo širok nabor živilskih in neživilskih izdelkov. Ključne aktivnosti obsegajo prodajo blaga, upravljanje prodajnih mest, zagotavljanje kakovostne storitve za kupce ter izvajanje logističnih in operativnih procesov v skladu s standardi SPAR.

Izvozni trgi 2025

V M Sori d.d. smo v letu 2025 ustvarili 43.301.405 € prihodkov od prodaje proizvodov, storitev, blaga in materiala. Od tega smo izvozili 6,85 milijona evrov proizvodov in materialov, kar predstavlja slabih 16 % vseh prihodkov od prodaje.

Delež izvoza v celotnih prihodkih od prodaje

- Lesena in alu-les okna
- Stavbno okovje
- Stavbno okovje ter lesena in alu-les okna
- Lesena in alu-les okna
- Lesena in alu-les okna
- Lesena in alu-les okna
- Stavno okovje
- Lesena in alu-les okna
- Lesena in alu-les okna
- Stavbno okovje
- Lesena in alu-les okna
- Lesena in alu-les okna

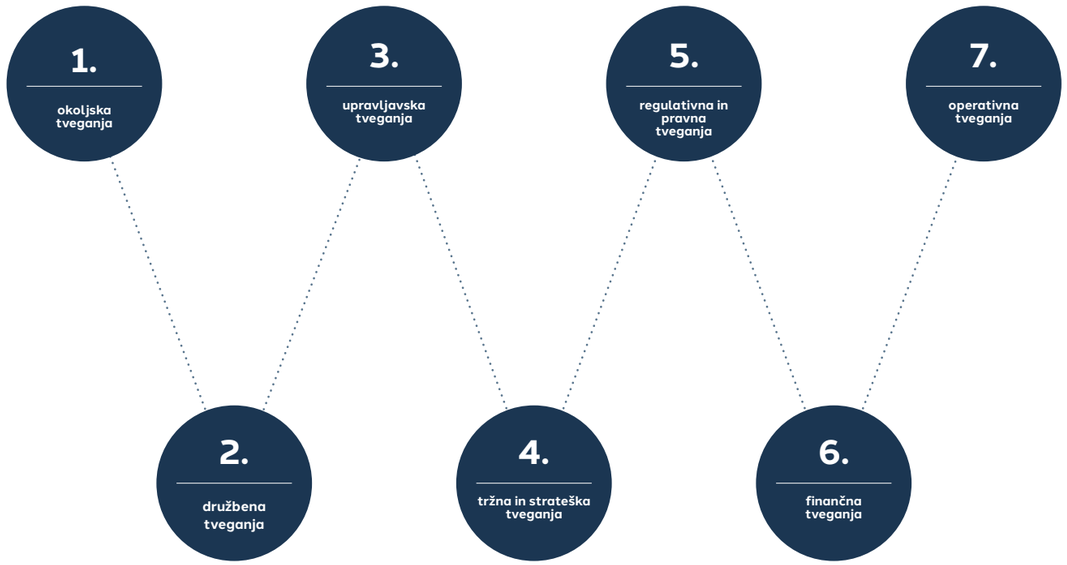


Izvoz skupaj
16 %
Stavbno okovje ter lesena in alu-les okna

G upravljanje (Governance)

Tveganja

Tveganja predstavljajo različne dejavnike, ki lahko negativno vplivajo na uspešnost podjetja in uresničevanje zastavljenih ciljev. Zavedamo se, da so tveganja v obliki nepredvidenih dogodkov neizogiben del poslovnega okolja, zato smo se nanje odzvali premišljeno. Identificirali smo ključna področja, kjer obstaja možnost škodljivih vplivov, jih podrobno analizirali ter pripravili ustrezne ukrepe za njihovo obvladovanje. Vsa identificirana tveganja in ukrepi so zbrani v ločenem dokumentu tveganj. Tveganja so razdeljena v sedem skupin tveganj:



Identificiranih je bilo 38 ključnih tveganj, vsako tveganje pa je bilo ocenjeno po dveh kriterijih:

- verjetnost (kako verjetno je, da se bo neko tveganje dejansko zgodilo) in
- vpliv (kakšne posledice bi imelo to tveganje za podjetje, če bi se uresničilo)

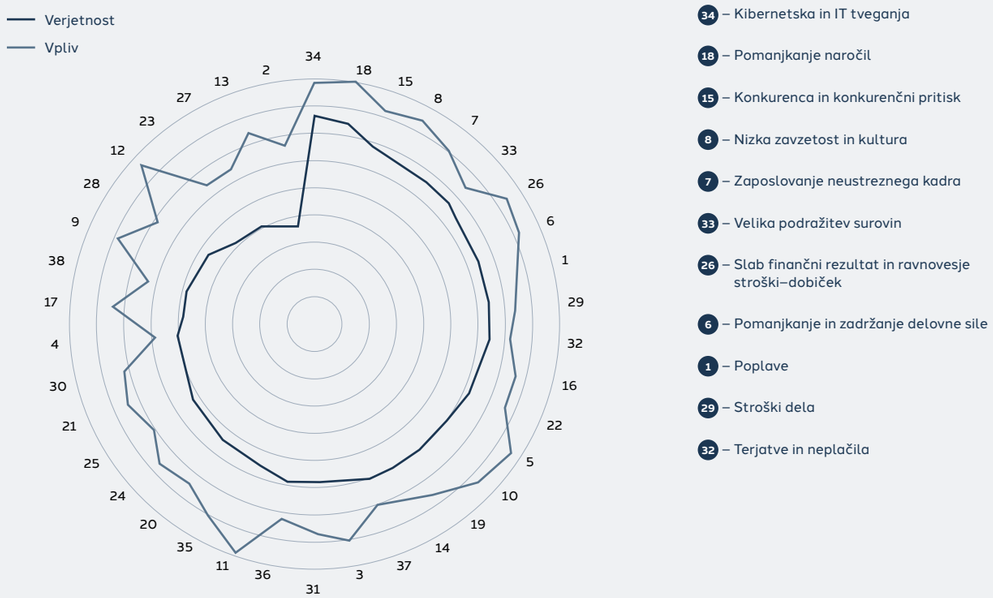
Pripravili smo poročilo, kjer je izpostavljenih deset tveganj z največjim vplivom in verjetnostjo ter deset kritičnih tveganj.

Pravočasno zaznavanje in učinkovito upravljanje tveganj je temelj za napredek, varnost zaposlenih, zadovoljstvo lastnikov ter trajnostni razvoj. S tem krepimo kulturo odgovornosti, odpornosti in nenehnega izboljševanja, kar nam omogoča, da izzive spreminjamo v priložnosti.

Top 10 kritičnih tveganj

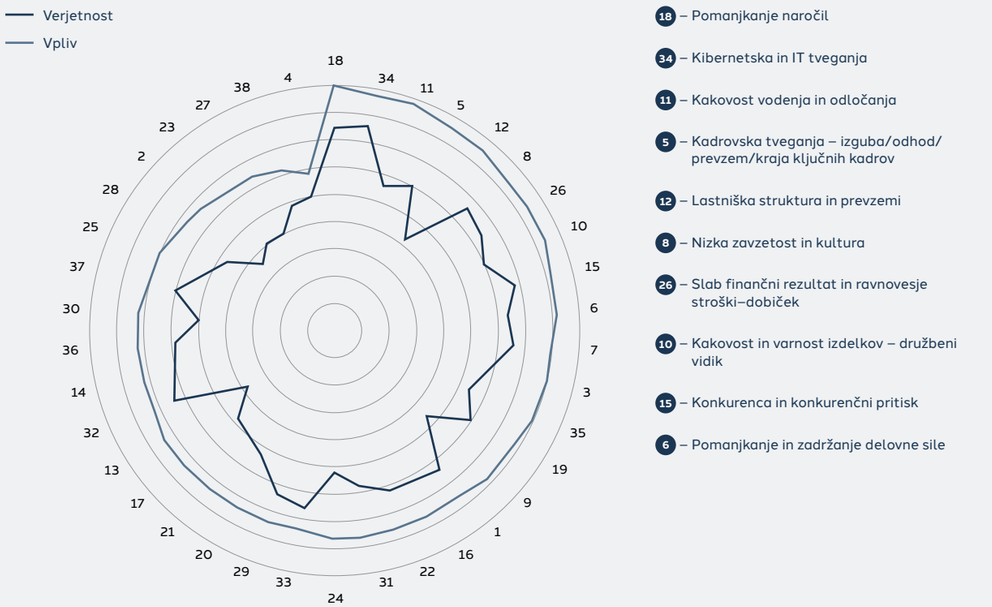
- 18 – Pomanjkanje naročil
- 34 – Kibernetska in IT tveganja
- 15 – Konkurenca in konkurenčni pritisk
- 8 – Nizka zavzetost in kultura
- 26 – Slab finančni rezultat in ravnovesje stroški-dobiček
- 6 – Pomanjkanje in zadržanje delovne sile
- 11 – Kakovost vodenja in odločanja
- 5 – Kadrovska tveganja – izguba/odhod/prevzem/kraja ključnih kadrov
- 10 – Kakovost in varnost izdelkov – družbeni vidik
- 7 – Zaposlovanje neustreznega kadra

Top 10 tveganja z največjo verjetnostjo



- 34 – Kibernetska in IT tveganja
- 18 – Pomanjkanje naročil
- 15 – Konkurenca in konkurenčni pritisk
- 8 – Nizka zavzetost in kultura
- 7 – Zaposlovanje neustreznega kadra
- 33 – Velika podražitev surovin
- 26 – Slab finančni rezultat in ravnovesje stroški–dobiček
- 6 – Pomanjkanje in zadržanje delovne sile
- 1 – Poplave
- 29 – Stroški dela
- 32 – Terjatve in neplačila

Top 10 tveganja z največjim vplivom



- 18 – Pomanjkanje naročil
- 34 – Kibernetska in IT tveganja
- 11 – Kakovost vodenja in odločanja
- 5 – Kadrovska tveganja – izguba/odhod/prevzem/kraja ključnih kadrov
- 12 – Lastniška struktura in prevzemi
- 8 – Nizka zavzetost in kultura
- 26 – Slab finančni rezultat in ravnovesje stroški–dobiček
- 10 – Kakovost in varnost izdelkov – družbeni vidik
- 15 – Konkurenca in konkurenčni pritisk
- 6 – Pomanjkanje in zadržanje delovne sile

Razvoj, inovacije in nagrade

V letu 2025 smo na enoti Okenska arhitektura izvedli nakup in postavitev novega okenskega centra proizvajalca Weinig, ki predstavlja pomembno tehnološko nadgradnjo naše proizvodnje. Nova strojna oprema omogoča visokonatančno obdelavo tudi najzahtevnejših ozkih profilov, ki sledijo sodobnim arhitekturnim trendom minimalističnega oblikovanja ter vse večjim zastekljenim površinam.

Ob podpori novega okenskega centra smo razvili in izdelali prve prototipe nove okenske družine Lumnia, ki predstavlja pomemben mejnik v razvoju tehnično dovršenih in trajnostno naravnanih okenskih rešitev. Nova družina oken postavlja temelje za nadaljnji razvoj produktov ter dodatno krepi povezavo med razvojem, inovacijami in trajnostno usmerjeno proizvodnjo.

V sodelovanju s partnerskimi podjetji in raziskovalnimi institucijami smo v letu 2025 pripravili ter oddali prijavo na javni razpis za raziskovalno-razvojne programe v okviru nacionalnega programa TRL 3–6, s projektom SMART LIVING – Pametne, trajnostne in modularne inovacije za kakovostno bivanje prihodnosti.

Naša razvojna in inovacijska usmerjenost je bila v letu 2025 potrjena tudi s srebrnim priznanjem za inovacijo »Window Care pregled«, ki ga je prejela s strani Gospodarske zbornice za gorenjsko regijo. Priznanje smo prejeli za razvoj storitve preventivnega pregleda lesenih oken, ki prispeva k podaljševanju njihove življenjske dobe ter spodbuja trajnostno rabo virov.

Leto 2025 je tako zaznamovalo več pomembnih razvojnih premikov – od naložb v novo tehnološko opremo do intenzivnega razvoja novih produktov in storitev. S tem dvigujemo tehnološko raven, povečujemo prilagodljivost proizvodnje ter krepimo lastne razvojne kompetence, kar ustvarja trdno osnovo za prihodnje inovacije in dolgoročno konkurenčnost podjetja.

Članstva in pobude

Gospodarska zbornica Slovenije (člani UO Združenja lesne in pohištvene industrije)	AmCham (člani)
Strateško razvojno in inovacijsko partnerstvo Pametne stavbe in dom z lesno verigo (člani)	Zeleno omrežje (člani)
CER Partnerstvo za trajnostno gospodarstvo (člani)	Združenje Manager (člani)
EKO iniciativa (člani)	

Green Star

Leta 2022 smo v okviru zelenega in digitalnega prehoda prvič celovito ocenili trajnostno poslovanje in pridobili certifikat Green Star, pri čemer smo dosegli prvo stopnjo ESG zrelosti. V letih 2023 in 2024 smo napredovanje potrdili z uvrstitvijo na tretjo stopnjo (*Odločni izzivalec*).

Do leta 2025 je bilo certificiranje omejeno na dejavnost Okenske arhitekture, v letu 2025 pa smo ocenjevanje prvič razširili na celotno podjetje M Sora d.d. Na ravni celotne skupine smo tako dosegli tretjo stopnjo – tri zvezdice – ter vzpostavili enoten in celovit pristop k trajnostnemu upravljanju.

okolje (Environment)

Ogljični odtis podjetja

Ogljični odtis podjetja je količina emisij toplogrednih plinov, ki jih neposredno ali posredno povzročijo dejavnosti podjetja. Izračun ogljičnega odtisa je običajno prvi korak k ogljični nevtralnosti, saj zagotavlja preglednost nad najbolj emisijsko intenzivnimi področji. Brez vpogleda v to, kje so emisijski viri in kako prispevajo k poslovanju, je težko določiti realistične cilje in strategije za zmanjšanje emisij.

Ogljični odtis podjetja zajema vse neposredne in posredne emisije, povezane z dejavnostmi podjetja. To pomeni, da so vključene emisije iz celotne verige vrednosti. Proizvodna podjetja tako vključujejo vse emisije iz nabave, logistike, proizvodnje, uporabe prodanih izdelkov in ravnanja z odpadki. Ogljični od-

tis podjetja se običajno izračuna za določeno obdobje, na primer koledarsko leto, spremembe ogljičnega odtisa pa se spremljajo po poročevalskih obdobjih (npr. letno, četrtletno itd.).

Za merjenje ogljičnega odtisa podjetja je eden prvih korakov določitev obsega (t.i. Scope). Za izračun ogljičnega odtisa je to večinoma določeno s standardi, kot sta GHG Protocol ali ISO 14064. Osnova za izračun ogljičnega odtisa so podatki o dejavnostih podjetja, kot so poraba energije, goriva, materialov, potovanja in prevozi. Emisije se nato pretvorijo v ekvivalent CO_2 (CO_2e), ki je skupna mera za primerjavo učinka različnih toplogrednih plinov na globalno segrevanje.

Na ravni celotnega podjetja smo v M Sori že drugo leto zapored izvedli izračun ogljičnega odtisa. Izračunan je bil na podlagi GHG Protokola, ki ogljični odtis deli v tri kategorije virov emisij oziroma obsege:

OBSEG 01

neposredne emisije (stacionarno zgorevanje – les, nafta, plin ..., mobilno zgorevanje – službena vozila, ubežne emisije – plini za hlajenje in ogrevanje in procesne emisije, ki nastajajo med proizvodnjo - tovarniški hlapi, kemikalije ...)

OBSEG 02

posredne emisije (vsa kupljena električna, toplotna energija)

OBSEG 03

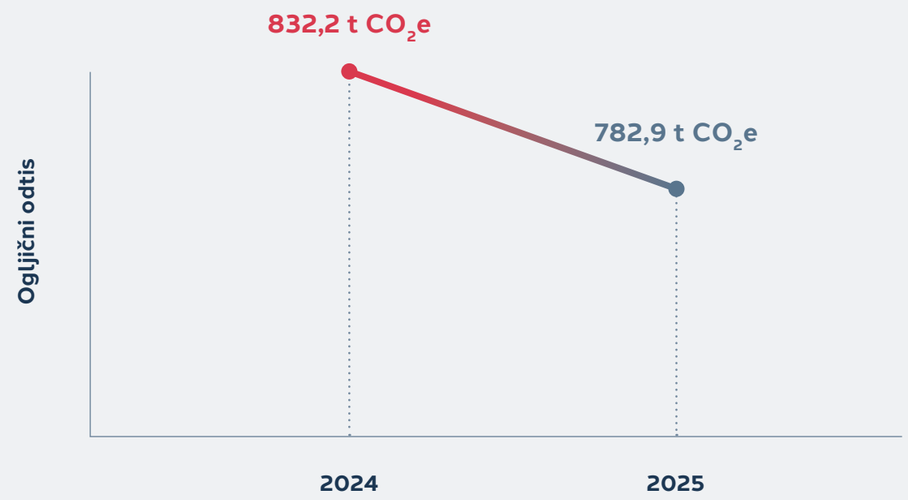
se nanaša na vse druge posredne emisije (prevoz zaposlenih na in iz dela, poslovna potovanja, storitve) – vse tisto, kar ni v lasti organizacije, pa vendar vpliva nanjo.

Izračun je bil narejen za obsega 1 in 2. V letu 2025 so se skupne emisije toplogrednih plinov (obsega 1 in 2) znižale za približno 6 % v primerjavi z letom 2024.

Skupne emisije toplogrednih plinov (obsega 1 in 2) so se zmanjšale z 832,2 t CO_2e v letu 2024 na 782,9 t CO_2e v letu 2025, kar predstavlja zmanjšanje za 49,3 t CO_2e.

Izračun za M Soro d.d. je bil narejen za obsega 1 in 2. V letu 2025 so se skupne emisije toplogrednih plinov (obsega 1 in 2) znižale za približno 6 % v primerjavi z letom 2024.

Primerjava ogljičnega odtisa med 2024 in 2025



Struktura emisij

Obseg 1 (neposredne emisije)

je v letu 2025 znašal 414,6 t CO_2e, kar je rahlo več kot v letu 2024 (397,5 t CO_2e).

Povečanje je predvsem posledica večjih emisij iz službene mobilnosti (poraba dizelskega goriva).

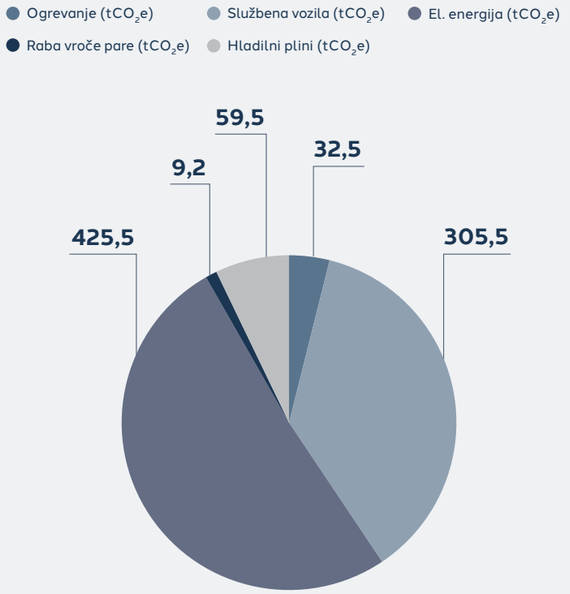
Obseg 2 (posredne emisije iz rabe energije)

je v letu 2025 znašal 368,6 t CO_2e, kar je približno 15 % manj kot v letu 2024 (434,7 t CO_2e).

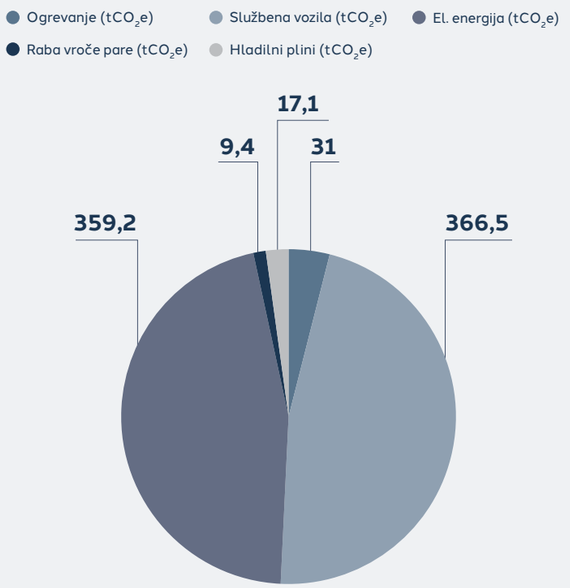
Znižanje je rezultat manjše porabe električne energije ter delovanja sončne elektrarne, kar je pomembno zmanjšalo porabo kupljene električne energije.

	2024	2025
Ogrevanje (tCO_2e)	32,5	31
Službena vozila (tCO_2e)	305,5	366,5
El. energija (tCO_2e)	425,5	359,2
Raba vroče pare (tCO_2e)	9,2	9,4
Hladilni plini (tCO_2e)	59,5	17,1

2024



2025



Rezultati za leto 2025 potrjujejo, da so ukrepi na področju energetske učinkovitosti učinkoviti in predstavljajo trdno osnovo za nadaljnje zniževanje ogljičnega odtisa. V prihodnje bo dodatna pozornost namenjena predvsem trajnostni mobilnosti in zmanjševanju emisij iz prometa, ki predstavlja eno ključnih priložnosti za nadaljnji napredek.

Ravnanje z odpadki

V podjetju se zavedamo pomembnosti odgovornega ravnanja z odpadki. Prvi korak k učinkovitemu upravljanju je njihovo preprečevanje, kar dosegamo z optimizacijo tehnoloških procesov, zmanjševanjem uporabe embalaže ter ozaveščanjem zaposlenih. Pri našem delu nastajajo različne vrste odpadkov, ki jih dosledno ločeno zbiramo.

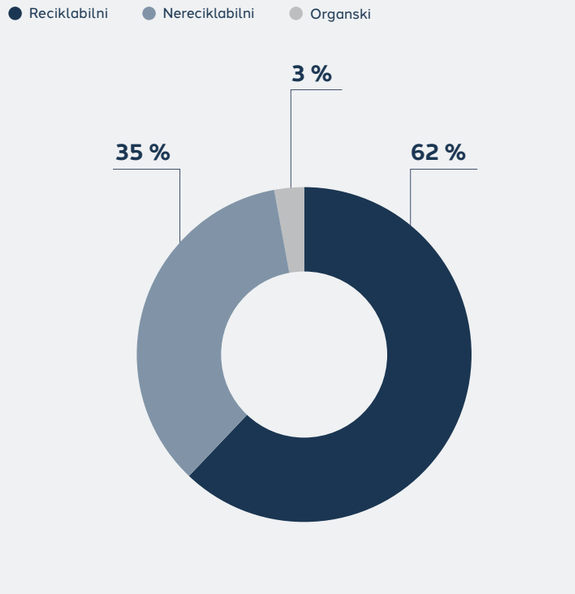
Leto 2025 je prineslo opazen napredek pri obvladovanju skupnih količin odpadkov, saj se je skupna količina oddanih odpadkov zmanjšala z 170.659 kg (2024) na 149.834 kg (2025), kar predstavlja zmanjšanje za 20.825 kg oziroma 12,2 %.

Največji prispevek k zmanjšanju predstavljajo lesni odpadki in nevarni odpadki (barve/laki) ter papir/karton.

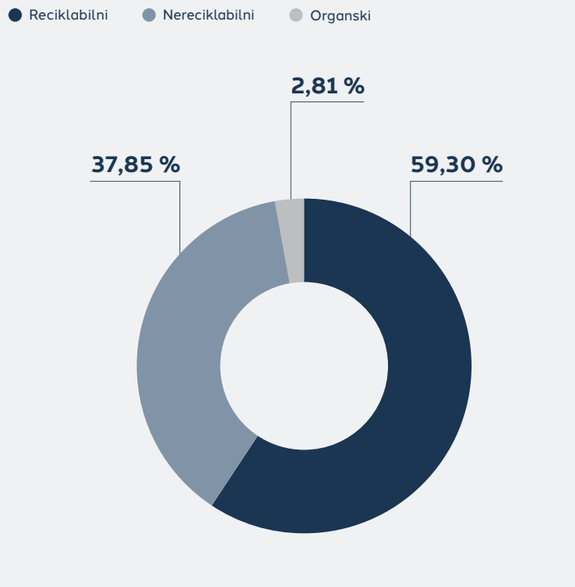
Glede na težo se je struktura odpadkov v letu 2025 nekoliko spremenila: delež reciklabilnih odpadkov se je znižal iz 62,05 % na 59,30 %, medtem ko je delež nereciklabilnih odpadkov narasel iz 35,15 % na 37,85 %. Organski odpadki ostajajo stabilni pri približno 2,81 % celotne mase nastalih odpadkov.

Zmanjšanje skupnih količin odpadkov odraža nadaljnja prizadevanja za učinkovitejšo rabo materialov, boljše ločevanje ter optimizacijo proizvodnih in podpornih procesov.

Struktura odpadkov 2024



Struktura odpadkov 2025



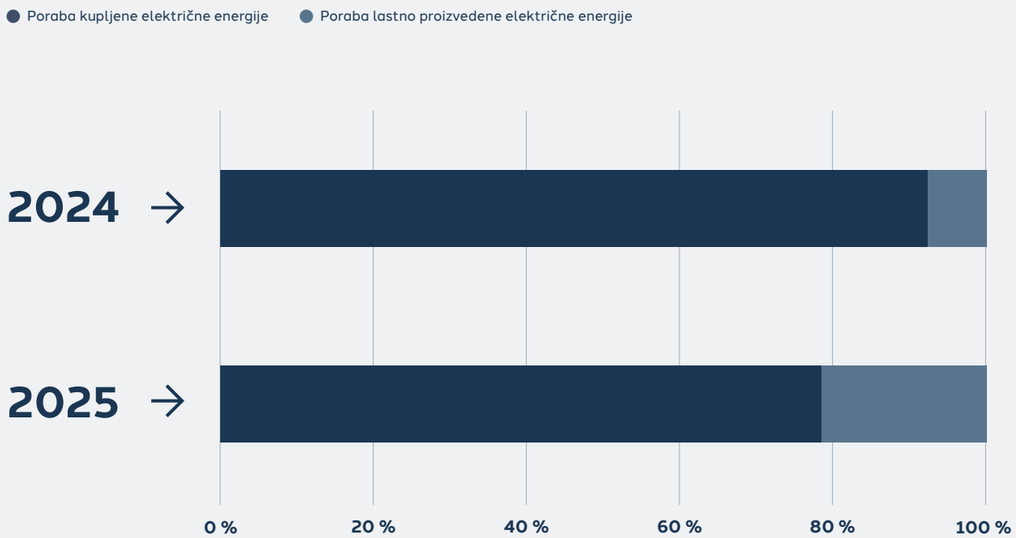
Poraba električne energije in lastna proizvodnja iz obnovljivih virov energije (OVE)

V podjetju imamo nameščeni dve sončni elektrarni – na Upravi z nazivno močjo 47,2 kWp ter na Okenski arhitekturi z nazivno močjo 757,7 kWp. Celotna poraba električne energije je v letu 2024 znašala 1.946.405 kWh, v letu 2025 pa 1.929.569 kWh, kar predstavlja približno 0,9 odstotni upad skupne porabe.

V letu 2025 smo iz lastne proizvodnje sončnih elektrarn zagotovili 411.500 kWh električne energije, kar predstavlja 21,3 % celotne porabe. V primerjavi z letom 2024, ko je delež samooskrbe znašal 7,3 %, se je delež porabe, pokrite z lastno sončno proizvodnjo, povečal za okoli 14 %. Povečanje je predvsem posledica sončne elektrarne na Okenski arhitekturi, ki je začela obratovati avgusta 2024.

V letu 2025 je bila največji porabnik električne energije enota Okenska arhitektura, ki je porabila 1.018.157 kWh, kar predstavlja 52,8 % celotne porabe električne energije podjetja. Visok delež porabe je predvsem posledica energetsko intenzivnih proizvodnih procesov. Največji porabniki električne energije v tej enoti so odsesovalni sistem, linije za izdelavo okenskih profilov, proizvodni stroji ter klimatske naprave. Pomemben porabnik je tudi sušilnica, ki obratuje le nekaj tednov letno, vendar v času obratovanja predstavlja izrazit porabniški vrh.

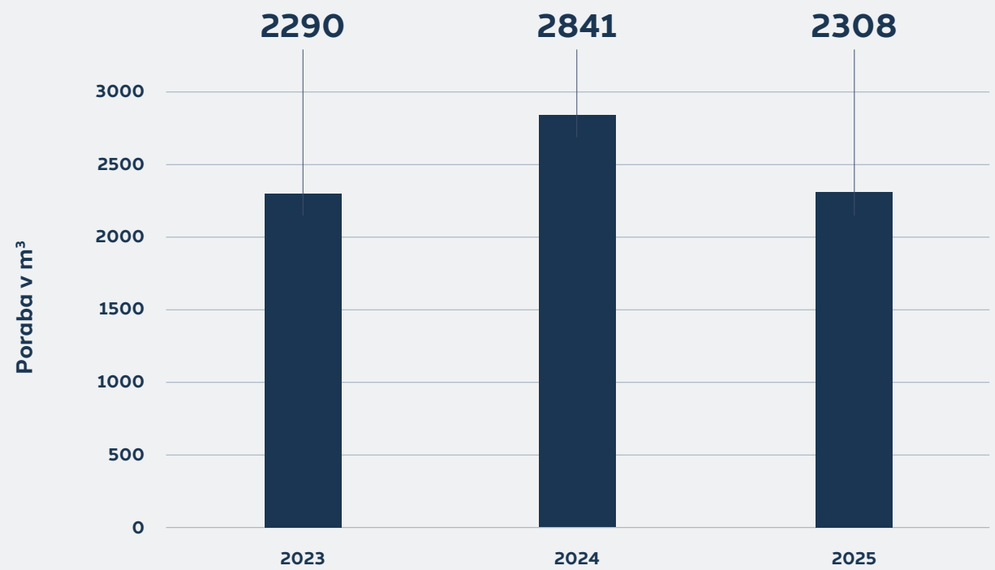
Delež samooskrbe



Poraba vode

V letu 2025 smo porabili 2308 m³ vode, kar je za 19 % manj kot v letu 2024 in se skoraj izenačila z ravnjo v letu 2023. Povečano porabo v letu 2024 pripisujemo napaki v vodovodnem omrežju znotraj podjetja. Največji delež porabe vode je povezan z enoto Okenska arhitektura, kateri pripisujemo 55 % celotne porabe. Vodo porabljamo za sanitarne in higienske potrebe, čiščenje lakirnice in v drugih industrijskih postopkih.

Poraba vode



Poraba pogonskih goriv

V letu 2025 je podjetje skupno porabilo 135.100 litrov dizelskega goriva ter 440 litrov bencina. Poraba dizla izrazito prevladuje, kar je povezano predvsem z uporabo službenih in tovornih vozil, transportom ter drugimi delovnimi procesi, pri katerih so vozila na dizelski pogon ključna za zagotavljanje nemotenega poslovanja.

Za lažjo predstavo o obsegu porabe je mogoče navedeno količino goriva ponazoriti s primerjavo: če bi dizelsko gorivo porabili v povprečnem osebnem vozilu (okoli 7 l/100 km), bi z njim lahko prevozili približno 1,9 milijona kilometrov, kar ustreza skoraj 49-kratni razdalji okoli Zemlje po ekvatorju.

Dogodki povezani z okoljem

Zbiranje papirja – Norica (za šolarje)

V Norici čez celo leto zbiramo papir v paleto, katero se odpelje enkrat ali dvakrat letno na OŠ Žiri, kjer ga zbirajo učenci 9 razredov v za to namenjen zabojnik. V letu 2025 se je dostavil septembra.

M SORA/TRAJNOSTNO POROČILO/2025

Izmenjevalnica

Decembra 2025 smo v podjetju organizirali izmenjevalnico oblačil, knjig, igrač in drugih uporabnih predmetov, s katero spodbujamo kulturo ponovne uporabe in odgovornega ravnanja z viri. Dogodek je lepo uspel – sodelavci smo zamenjali številne predmete, jim podarili novo življenje ter s tem zmanjšali količino odpadkov.

Izmenjevalnica oblačil, knjig, igrač in drugih uporabnih predmetov

Obisk osnovnošolskih otrok na Gradbenem centru

Vsako pomlad naš Gradbeni center obiščejo drugošolci, ki se skozi voden ogled in praktične dejavnosti seznanijo z odgovornim ravnanjem z odpadki in odpadno embalažo. Obisk je namenjen ozaveščanju najmlajših o pomenu pravilnega ločevanja odpadkov ter skrbi za čisto in zdravo okolje.

S družba (Social)

Kakovosti odnosa med zaposlenimi in organizacijo v podjetju – Zlata nit

Zavzetost že več let spremljamo letno in jo bomo še naprej, saj vpliva na uspešnost, kakovost in odnose. Zavzete ekipe so bolj produktivne, ustvarjalne in odporne na spremembe, zato temu posvečamo sistematično pozornost. V letu 2025 smo se prvič prijavili na projekt Zlata nit in rezultati so prinesli dodatne vpoglede v kulturo, odnose in zadovoljstvo. Na podlagi rezultatov teh merjenj uvajamo ukrepe za krepitev dobrega počutja in sodelovanja.

Skupna srednja ocena je 3,7. Prizadevali si bomo, da bo ta ocena v nadaljnjih letih zrastla nad 4,0.

Ključni kadri in procesi

Naš cilj je ostati zdravo podjetje z zdravimi odnosi. Pričeli smo s projektom identifikacije ključnih kadrov in procesov, z namenom da zaščitimo znanje in zagotovimo stabilno delovanje podjetja v vseh okoliščinah. Oblikovani so jasni kriteriji, popisani bodo ključni procesi, ključnim kadrom bodo določeni namestniki za nemoten prevzem procesov ob odsotnostih.

Identifikacija in razvoj talentov

Razvoj talentov je del temeljne vrednote M Sore - razvoja. Rast M Sore temelji na rasti ljudi, zato spodbujamo razvoj kompetenc skozi izobraževanja, prepoznavamo talente skozi letne razgovore in jih razvijamo glede na potrebe podjetja.

↑ Dedek mraz za otroke

Varstvo in zdravje zaposlenih pri delu

V letu 2025 smo evidentirali 5 lažjih poškodb pri delu, ki so skupaj rezultirale v 40 delovnih dneh bolniške odsotnosti. V celoti so bolniške odsotnosti predstavljale 7,34 % vseh delovni ur. Dolgotrajne boleznine so predstavljale 4,68 % odsotnosti glede na vse delovne ure v 2025.

Ugodnosti za zaposlene

- Dedek mraz za otroke
- Sofinanciranje športnih aktivnosti in organiziranih vadb
- Sofinanciranje nakupa kakovostne športne opreme
- Obdarovanje zaposlenih ob novem letu
- Sofinanciranje udeležbe na tekaških in kolesarskih prireditvah
- Kolektivno prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje
- Prostovoljno kolektivno nezgodno zavarovanje in zavarovanje specialisti
- Možnost letovanja v apartmaju v Strunjanu
- Darila za novorojenčke zaposlenih
- Obdarovanje otrok za prvi šolski dan

Starševski dopust zaposlene in zaposleni koristijo v skladu z zakonodajo, v podjetju pa spodbujamo tako koriščenje starševskega dopusta kot odločanje za nove družinske člane.

M SORA/TRAJNOSTNO POROČILO/2025

M Sora izobraževanja za zaposlene

Izobraževanje in usposabljanje zaposlenih v M Sori predstavljata pomemben element upravljanja človeškega kapitala ter podpore dolgoročni uspešnosti in odpornosti podjetja. Z vlaganjem v razvoj znanj in kompetenc skrbimo za varno delo, visoko kakovost izdelkov in storitev, skladnost z zakonodajo ter sposobnost prilagajanja tehnološkim, tržnim in regulatornim spremembam.

V letu 2025 smo zaposlenim omogočili širok nabor internih in zunanjih izobraževanj, namenjenih nadgradnji strokovnih, tehničnih, digitalnih, vodstvenih in komunikacijskih kompetenc ter dvigu strokovne pripravljenosti za trajnostno poslovanje. Izobraževanja so zajemala področja varnosti in zdravja pri delu, trajnosti in ESG, kakovosti in procesnega izboljševanja, uporabe novih tehnologij, energetsko učinkovitih rešitev, pravilne vgradnje izdelkov, jezikovnih znanj ter poznavanja tujih trgov in standardov.

Zaposleni so se udeleževali delavnic, seminarjev, konferenc, webinarjev ter strokovnih in študijskih obiskov doma in v tujini, pri čemer so bila izobraževanja prilagojena posameznim delovnim mestom in funkcijam. Poseben poudarek je bil namenjen usposabljanjem, ki prispevajo k večji varnosti pri delu, boljši kakovosti izvedbe, zmanjševanju napak in večji učinkovitosti procesov.

V letu 2025 so zaposleni v M Sori sodelovali v naslednjih skupinah izobraževanj:

Trajnost, ESG in skladnost:

ESG delavnice, regulatorni okvir, trajnostno financiranje, priprava na poročanje.

Varnost in zdravje pri delu:

redna usposabljanja iz varstva pri delu, evakuacijske vaje, usposabljanja voznikov, delo z nevarnimi snovmi in varno delo z orodji.

Tehnična in strokovna znanja:

izobraževanja o materialih, senčilih, polknih, električnih sistemih, 3D merilni tehnologiji in tujih tehničnih standardih.

Razvoj kompetenc in vodenja:

vodstvena, kadrovska, marketinška in pogajalska izobraževanja ter programi design managementa.

Digitalizacija, procesi in inovacije:

webinarji s področja izboljševanja procesov, vitke proizvodnje in tehnoloških inovacij.

Komunikacija in jeziki:

delavnice javnega nastopanja ter jezikovni tečaji.

Mednarodni trgi in strokovna povezovanja:

strokovni in študijski obiski, mednarodne konference in forumi.

Razvoj vodij

Razvoj vodij

V M Sori cenimo naše zaposlene in se zavedamo, da so ključni za našo rast in razvoj. Že več let dajemo velik poudarek na usposabljanju vodij in razvoju vodstvenih kompetenc, saj verjamemo, da se vse začne pri njih. Vsak vodja v podjetju se udeleži 10-dnevne vodstvene akademije pri izvajalcu Transformacija d.o.o., ki je celovit in intenziven razvojni program, kjer vodje razvijajo vodstvene veščine. Vodje z močnimi vodstvenimi kompetencami so bolj sposobni usmerjati in motivirati svoje ekipe. S tem povečajo produktivnost, zmanjšajo konflikte in ustvarjajo boljše delovno okolje.

Izvedli smo dva zajtrka za vodje. Na prvem smo gostovali go. Saro Isakovič, ki vodjem predala dragoceno znanje s področja performance psihologije. Na drugem pa smo se s trenerjem vodstvenih veščin, g. Tomažem Ovsenikom posvetili temi, ki je za našo vodstveno kulturo izjemno pomembna – povratne informacije in pohvale. Gre za področje, kjer smo po rezultatih anket o zavzetosti najslabše ocenjeni.

Vodje, ki so potrebovali dodatno podporo pri vodenju, so obiskovali 1:1 coaching ure pri trenerjih podjetja Transformacija.

Tri vodje so se udeležili Managerskega kongresa v organizaciji Združenja Manager.

Mentorstvo in vajeništvo

Mentorstvo

Izobraževanje za nove zaposlene – mentorstvo

V okviru mentorstva so novi zaposleni pridobivali osnovna strokovna znanja o oknarstvu, materialih in delovnih procesih, kar omogoča strukturiran prenos znanja in hitrejšo vključitev v delovno okolje.

V tem letu smo poskusno vpeljali prvi mentorski proces, ki ni vezan na novozaposleno osebo ampak na razvoj zaposlenega, ki ima ob sebi izkušenega mentorja iz podjetja, v konkretnem primeru generalni direktor M Sore. Vzpostavljena so redna srečanja med mentorjem in mentorirancem, med posameznimi srečanji pa so izvajajo aktivnosti, ki jim oba vključena v procesu sledita. Namen tovrstnega mentorstva je, da mentor, ki je izkušenejši sodelavec ali vodja deli znanje, izkušnje in poglede, ter mentorirancu pomaga razumeti delo, organizacijo in lastne potenciale. Gre predvsem za razvojni odnos, ne nadzorni ali ocenjevalni. Ključne naloge mentorja so strokovna in organizacijska podpora, karierni razvoj, osebni razvoj, povratna informacija in vzgoja zgleda.

Vajeništvo

V letu 2025 smo v podjetju omogočili opravljanje vajeniške prakse dvema dijakoma srednješolskega programa, pri čemer je praksa potekala v sodelovanju s Šolskim centrom Škofja Loka. Vajeniška praksa je bila organizirana v več časovnih obdobjih, skupaj 8 mesecev. S takšno razporeditvijo smo dijakoma omogočili daljše in poglobljeno spoznavanje delovnega okolja ter postopno pridobivanje praktičnih znanj in izkušenj v realnem proizvodnem in razvojnem okolju.

Naj sodelavec

V letu 2025 smo že peto leto zapored izbrali naj sodelavce leta. Naj sodelavce izbiramo vsi zaposleni z mesečnim glasovanjem. V decembru razglasimo zmagovalce po enotah z največ glasovi. Zmagovalci prejmejo priznanje, nagrado in vabilo direktorja na skupno večerjo. Vsem nominiranim sodelavcem konec vsakega meseca pošiljamo zapisane pohvale. Izrekanje hvaležnosti med sodelavci krepi medsebojno zaupanje, spodbuja dobre odnose ter izboljšuje delovno vzdušje.

Naj sodelavec

Interna komunikacija

M Splet

Pomemben kanal interne komunikacije v podjetju je intranet M Splet, ki zaposlenim služi kot osrednje mesto za obveščanje o dogajanju v podjetju in v vseh enotah M Sore. Preko intraneta redno delimo pomembne informacije, novice, predstavitve sodelavcev, napovedi dogodkov ter druge vsebine, ki zaposlenim omogočajo celovit vpogled v delovanje podjetja. S tem sistematično skrbimo za boljšo informiranost zaposlenih, večjo transparentnost delovanja ter krepitev povezanosti in pripadnosti med zaposlenimi, ne glede na delovno mesto ali organizacijsko enoto. Intranet tako pomembno prispeva k odprti komunikaciji, zaupanju in trajnostnemu razvoju organizacijske kulture.

Tišlerske novičke

M Sora novice

V letu 2025 sta izšli dve številki M Sorinih novic. Izdani sta bili v mesecu juniju in decembru. V M Sora novicah obveščamo zaposlene, upokojence in člane zadruge o aktualnih dogodkih, poslovanju, predstavljamo kmetije, novozaposlene in objavimo druge aktualne novice.

Tišlerske novičke

V letu 2025 smo v M Sora Okenski arhitekturi izdali 24 številk Tišlerskih novičk, ki izhajajo redno, vsak drugi petek. Novičke so pomemben del interne komunikacije in zaposlenim zagotavljajo pregledno ter pravočasno obveščanje o dogajanju v podjetju.

Zbori delavcev

Vsebinsko zajemajo tehnične novosti, projekte, predstavitve na sejmih, izobraževanja, trajnostne aktivnosti ter osebne dosežke zaposlenih. Njihov namen je povezovanje oddelkov, krepitev pripadnosti ter transparentno deljenje informacij, s čimer prispevajo k odprti in sodelovalni organizacijski kulturi.

Zbori delavcev

V letu 2025 smo v enotah **Norica** in **M SORA Okenska arhitektura** izvedli **po dva zbora delavcev**, ki predstavljajo pomemben element interne komunikacije. Zbori omogočajo pregledno deljenje ključnih informacij o poslovanju in rezultatih, predstavitev strateških usmeritev ter poslanstva podjetja, hkrati pa krepijo vključenost zaposlenih. Srečanja so namreč omogočila odprto izmenjavo mnenj, saj so zaposleni lahko vprašanja vodstvu zastavili neposredno ali anonimno preko QR kode. Takšna oblika vključevanja krepi preglednost, zaupanje ter aktivno sodelovanje zaposlenih pri trajnostno usmerjenem razvoju podjetja.

Interni dogodki

Smučarski dan na Turracher Höhe

Športni dogodki

V letu 2025 smo zaposlenim omogočili številne športne in rekreativne aktivnosti, ki spodbujajo zdrav življenjski slog, povezovanje in ekipni duh. Tradicionalni kolesarski izlet smo nadgradili s pohodništvom in se skupaj odpravili na Blegoš – kolesarji iz Žirov, pohodniki pa iz Leskovice, ob zaključku pa nas je v koči pričakala zaslužena malica in sproščeno druženje.

Februarja smo organizirali tudi tradicionalni smučarski dan na Turracher Höhe, ki je ob odličnih vremenskih razmerah in visoki udeležbi povezal sodelavce vseh enot in generacij.

Posebno mesto ima tudi **M Sora Team**, ki je skozi vse leto zastopal podjetje na tekaških prireditvah. Sezona se je začela z Malim kraškim maratonom, nadaljevala s Tekom štirih mostov in Ljubljanskim maratonom, nekateri člani pa so se preizkusili tudi na zahtevnejših trail tekih, med drugim na Soča Outdoor Festivalu. Vsak nastop ekipe je bil priložnost za krepitev zdravega življenjskega sloga, medsebojno spodbujanje ter ponosno zastopanje podjetja tudi izven delovnega okolja.

Otvoritev novih prostorov v Tirani

Otvoritev novih prostorov v Tirani

Konec novembra smo v Tirani slovesno odprli nove poslovno-skladiščne prostore M Sora Norica Tirana. Slavnostnega dogodka se je udeležilo več kot 70 sodelavcev iz Slovenije.

Tišlerski dan

Na enoti M Sora Okenska arhitektura z vsakoletnim dogodkom v začetku junija, Tišlerski dan, krepimo odnose med zaposlenimi in njihovimi družinami ter ustvarjamo povezano in vključujoče delovno okolje.

Prednovoletno srečanje zaposlenih

Decembra smo se zaposleni zbrali na prednovoletnem srečanju, kjer smo pregledali dosežke leta 2025, prihodke, investicije ter dogajanje v posameznih enotah in prodajalnah. Predstavljene so bile novosti na področju digitalizacije, marketinga in trajnosti. Zadnji del programa je bil razglasitvi NAJ sodelavcev in jubilantov.

Prednovoletno srečanje zaposlenih

Komuniciranje in grajenje skupnosti

V M Sora Skupini komuniciranje razumemo kot proces gradnje dolgoročnih odnosov z uporabniki, partnerji in širšo skupnostjo, ki temelji na zaupanju, strokovnosti in jasnih informacijah. Naš cilj je spodbujati dialog ter podpirati razumevanje trajnostnih vidikov gradnje in bivanja.

V središču komuniciranja je uporabnik, zato vsebine načrtujemo tako, da omogočajo informirane in odgovorne odločitve. Poseben poudarek namenjamo rešitvam, ki povezujejo tehnično dovršenost, energetsko učinkovitost, estetiko in dolgoročno kakovost bivanja.

Komuniciranje hkrati razumemo kot orodje za krepitev skupnosti, s podporo predvsem v lokalnem okolju pa spodbujamo razvoj in možnosti delovanja tudi drugim organizacijam in pobudam.

Digitalni kanali in vsebine

Digitalni kanali predstavljajo pomemben del našega komuniciranja, saj omogočajo dostopno, pregledno in ciljno usmerjeno posredovanje informacij različnim skupinam uporabnikov.

Spletne strani delujejo kot osrednja informacijska platforma, kjer uporabniki dostopajo do celovitih informacij o rešitvah, referenčnih projektih, tehničnih specifikacijah in strokovnih vsebinah.

Družbena omrežja uporabljamo kot prostor za predstavitev znanja, izkušenj in projektov ter za vzpostavljanje neposrednega dialoga z uporabniki in partnerji. Vsebine so usmerjene v informiranje, izobraževanje in navdihovanje.

Mailingi in druge oblike neposredne digitalne komunikacije omogočajo ciljno, relevantno in časovno usklajeno obveščanje različnih skupin deležnikov. Vsebino prilagajamo njihovim interesom in fazi odločanja ter s tem zagotavljamo večjo uporabno vrednost informacij.

Digitalni kanali skupaj tvorijo povezan sistem, ki omogoča konsistentno izkušnjo uporabnika ter podpira njegovo pot od prvega stika z blagovno znamko do dolgoročnega sodelovanja. Pri tem sledimo načelom preglednosti, strokovnosti in odgovornosti, s poudarkom na vsebinah, ki prispevajo k trajnostnim odločitvam in kakovosti bivanja.

Z in ZA arhitekte 2025

Dogodki in strokovna srečanja

Strokovno izobraževanje sodobnih rešitev za okna in vrata

Februarja smo na seminarju strankam Norice predstavili celovit pregled sodobnih rešitev za okna in vrata, predvsem s poudarkom na okovju in sistemskih komponentah.

Poudarek je bil na novih tehnologijah, zanesljivih sistemih ter možnostih uporabe v sodobni gradnji in prenovah.

Z in ZA arhitekte 2025

Marca smo organizirali tradicionalni strokovni dogodek Z in ZA arhitekte, kjer strokovni javnosti predstavimo perečo problematiko v gradbeništvu in s strokovnjaki s področja predstavimo tudi rešitve.

Srednja lesarska šola Maribor

Predavanje na Fakulteti za gradbeništvo – predmet Stavbarstvo

Marca so študenti spoznali praktične izzive pri izvedbi objektov ter pomen kakovostnega stavbnega pohištva, s čimer se krepi povezava med teorijo in prakso.

Srednja lesarska šola Maribor

Več kot 40 dijakov Srednje lesarske šole Maribor je Maja obiskalo proizvodnjo M Sore, kjer so se seznanili s sodobnimi tehnologijami, izdelavo lesenih oken ter možnostmi zaposlitve v lesarski panogi.

Predstavitev podjetja in koncepta M Sora Basic za študente GEA College z delavnico

Maja smo v sodelovanju z GEA College izvedli predstavitev podjetja in koncepta ter izvedli delavnico s študenti na realnem poslovnem modelu.

Vgradnja zunanjih aluminijastih polic

Maja je v Norici potekalo strokovno izobraževanje na temo: Pravilna vgradnja zunanjih aluminijastih polic. Predavanje je vodil vodja raziskav in razvoja Norice Jože Cigale, ki je predstavil več načinov pravilne vgradnje polic in ključne tehnične vidike. Prikazane so bile tudi najpogostejše napake iz prakse in kako se jim učinkovito izogniti. Poleg tega so naši udeleženci spoznali še nekaj novih materialov s katerimi je lahko montaža polic še bolj enostavna.

Strokovno izobraževanje

V začetku junija je enota M Sora Okenska arhitektura skupaj z Norico in podjetji JUB in Roletarstvom Medle v Ljubljani izvedla strokovno izobraževanje za arhitekte in projektante na temo popolne vgradnje stavbnega pohištva, senčil, polic in fasade. Udeleženci so spoznali najpogostejše napake iz prakse, pravilne tehnične rešitve ter si ogledali vzorčne sestave v živo.

Srednja lesna šola Postojna

Junija smo v M Sori gostili dijake Srednje lesne šole Postojna, katerim smo predstavili podjetje, trajnostna izhodišča ter proizvodne procese lesenega stavbnega pohištva.

Obisk Koroških podjetnikov

V okviru podjetniškega usposabljanja, organiziranega v sodelovanju s programom SPOT Svetovanje Koroška, smo Avgusta gostili koroške podjetnike. Udeležencem smo predstavili poslovni model podjetja, razvojne usmeritve ter trajnostne pristope, sledil pa je voden ogled proizvodnje.

Srečanje partnerjev – Norica

Srečanje partnerjev – Norica

Konec avgusta smo organizirali tradicionalno srečanje Norice s poslovnimi partnerji, tokrat na primorskem. Srečanje smo izkoristili za izmenjavo idej, pogovor o prihodnjih projektih in za sproščeno druženje.

Obisk članov SUSFUR

Septembra smo gostili člane projektne skupine SUSFUR (iz Slovenije, Nizozemske, Albanije, Črne Gore in Bosne). Namen srečanja je bil pregled trajnostnega delovanja v našem podjetju. Po razpravi se je izkazal interes, da nadaljujemo sodelovanje in sicer z izobraževalno inštitucijo HMC (šola za obdelavo lesa, izdelavo pohištva in notranjega dizajna) iz Nizozemske v obliki nudenja prakse njihovim študentom. Trenutno je potrjeno, da dva njihova študenta opravita 9-tedensko prakso v našem podjetju, z začetkom v aprilu.

Obisk študentov iz Rosenheima v M Sora Okenski arhitekturi

Oktobra smo v M Sora Okenski arhitekturi gostili študente Tehniške univerze Rosenheim (Nemčija), ki so v okviru študijskega obiska spoznali delovanje podjetja, razvoj lesenega stavbnega pohištva ter trajnostne in inovativne pristope v proizvodnji. Program obiska je vključeval strokovno predstavitev podjetja, ogled proizvodnje ter interaktivne vsebine.

Obisk študentov iz Rosenheima

M SORA/TRAJNOSTNO POROČILO/2025

ESG pospešek

M Sora sinergije med enotami in novi poslovni modeli

Oktobra smo v sodelovanju z GEA College ponovno izvedli predstavitev delovanja podjetja in organizirali delavnico za študente.

Tehnični seminar: Steklene stene, vrata in zaščita pred padcem v globino

Oktobra je enota Norica v Kristalni palači v Ljubljani gostila tehnični seminar, namenjen arhitektom, projektantom, notranjim oblikovalcem in strokovnjakom proizvajalcev. Dogodek je bil priložnost za poglobljen vpogled v pet osnovnih sistemov zastekljenih pisarn – od načrtovanja do vgradnje – s poudarkom na zvočni izolaciji, požarni varnosti in zaščiti pred padcem v globino.

ESG pospešek

Novembra je Mojca Pintar, vodja trajnosti v okviru delavnic *ESG pospešek* z udeleženci delila svoje izkušnje s pripravo trajnostnega poročila. Delavnica je bila namenjena mikro, malim in srednje velikim podjetjem v Sloveniji, ki želijo okrepiti svoje znanje o trajnostnem poročanju v skladu z ESG načeli (okolje, družba, upravljanje) in ga vključiti v svoje poslovne procese.

Prednovoletni masters Združenja manager

Naši zaposleni kot gosti okroglih miz:

Dan slovenskega lesarstva

(6. 3. 2025), Aleš Ugovšek gost okrogle mize z naslovom *Izzivi dvojne tranzicije in odpornosti*

Konferenca Napredne organizacije

(9. 10. 2025), Aleš Ugovšek gost okrogle mize na temo solastništva zaposlenih

Samo še marketing in deficit srca

(20. 10. 2025), Aleš Ugovšek gost pogovora o kulturi v podjetju, poslu in marketingu

Prednovoletni masters Združenja manager

(10. 12. 2025), pogovor z Alešem Ugovškom ter predstavitev super finalistov za priznanje Mladi manager 2025

M SORA/TRAJNOSTNO POROČILO/2025

Sejmi

Tudi v letu 2025 smo bili prisotni na več sejmih:

- **SEJEM BAU, Munchen**
- **SEJEM DOM, Ljubljana**
- **BIG SEE, Portorož**
- **SEJEM MOS, Celje**
- **HÄUSLBAUER MESSE, Gradec**
- **HÄUSLBAUER MESSE, Celovec**

Sejmi

Članki

V letu 2025 smo v zunanjih revijah ali monografijah objavili naslednje prispevke:

Kulture podjetja ne more ukrasti nihče (Glas gospodarstva), intervju z Alešem Ugovškom

Moč zgleda (Združenje Manager), kolumna Aleša Ugovškaintervju z Alešem Ugovškom

Lesna panoga potrebuje spremembe v vseh procesih poslovanja (ESG)

Sponzorstva in donacije

V letu 2025 smo namenili podporo številnim lokalnim društvom in organizacijam, ki s svojim delovanjem bogatijo življenje v naši skupnosti. S tem smo prispevali k razvoju športa, kulture, izobraževanja in prostovoljstva v Žireh in okolici. Med podprtimi so bila lokalna društva in organizacije: Društvo glasbenikov Žiri, Pihalni orkester Alpina, Konjeniški klub Žiri, Košarkarski klub Žiri, Kulturno društvo Anton Jobst, Muzejsko društvo Žiri, Klub žirovskih študentov, Moto klub Sairach, Nogometni klub Žiri, PGD Žiri in Dobračeva, Planinsko društvo Žiri, SSK Norica Žiri, ŠD Tabor Žiri, Športno društvo Kovk Rovte, TD Žiri, Dirkalni društvo Turk in Društvo Tigers.

Poleg sponzorstev smo v letu 2025 izvedli preko 60 donacij v dobrodelne, kulturne in športne namene.

Poleg lokalne podpore smo sodelovali tudi pri dogodkih, ki presegajo lokalne okvire in prispevajo k večji prepoznavnosti našega podjetja. Med njimi izpostavljamo sodelovanje pri Odprte hiše Slovenije ter Dan arhitektov, ki ga organizira ZAPS. S tovrstnimi sponzorstvi krepimo vezi z okoljem, v katerem delujemo, in hkrati gradimo ugled podjetja v širšem strokovnem prostoru.

Skupni prispevek za sponzorstva in donacije je tako v letu 2025 znašal 31.500 €.

Sponzorstva in donacije

Zadovoljstvo strank

M Sora Okenska arhitektura

V letu 2025 je M Sora Okenska arhitektura izvajala redno anketo zadovoljstva kupcev oken in vrat na domačem trgu, s katero sistematično spremlja kakovost uporabniške izkušnje in odnose s ključnimi deležniki. Anketa je bila poslana kupcem po zaključku nakupa, odzivnost pa se je v primerjavi s preteklim letom izboljšala, kar kaže na večjo vključenost kupcev v podajanje povratnih informacij.

Rezultati ankete potrjujejo visoko raven zadovoljstva kupcev, saj je povprečna ocena splošnega zadovoljstva v letu 2025 znašala 4,3. Kupci kot ključne dejavnike nakupne odločitve najpogosteje navajajo kakovost izdelkov, ugled podjetja, strokovno svetovanje ter izdelavo po meri, kar odraža dolgoročno usmerjenost podjetja v kakovost in zanesljivost.

Pomemben kazalnik zaupanja predstavlja dejstvo, da priporočila znancev in prijateljev ostajajo najmočnejši kanal pridobivanja novih kupcev. Hkrati so rezultati pokazali zelo visoko stopnjo lojalnosti, pripravljenosti na ponovni nakup ter priporočanja blagovne znamke, kar potrjuje trdne in odgovorne odnose podjetja s kupci.

Z vidika kakovosti storitev so kupci zelo pozitivno ocenili prodajni proces, delo merilcev in prodajalcev, predvsem njihovo strokovnost, prijaznost in zanesljivost. Identificirane priložnosti za izboljšave se nanašajo predvsem na posamezne primere montaže, zlasti na zaključna dela in komunikacijo pred in po montaži.

Na podlagi ugotovitev ankete podjetje nadaljuje z ukrepi za:

- izboljšanje komunikacije in odzivnosti do kupcev,
- dodatno usposabljanje montažnih ekip in nadzor kakovosti izvedbe,
- krepitev notranjega prenosa znanja med prodajo, montažo in servisom,
- ohranjanje visokih standardov kakovosti izdelkov in storitev.

S tem M Sora Okenska arhitektura dolgoročno krepi odgovorno ravnanje do kupcev, zaupanja vredne odnose z deležniki ter trajnostni razvoj podjetja.

Norica

V letu 2025 je Norica izvedla anketo zadovoljstva med institucionalnimi kupci, predvsem proizvajalci oken in vrat, s ciljem celostnega razumevanja uporabniške izkušnje in krepitve dolgoročnih poslovnih odnosov. V raziskavi je sodelovalo 68 obstoječih partnerjev, kar daje relevanten vpogled v zaznavanje znamke znotraj B2B okolja.

Rezultati potrjujejo zelo visoko raven zadovoljstva, saj je povprečna ocena izkušnje z znamko dosegla 4,5 (od 5). Norica je v očeh kupcev prepoznana kot zanesljiv, strokoven in odziven partner, ki združuje širok asortiman izdelkov z močno tehnično podporo. Med ključnimi dejavniki sodelovanja kupci najpogosteje izpostavljajo strokovno svetovanje, hitrost obravnave naročil, zanesljivost dobav ter osebni pristop.

Pomemben kazalnik zaupanja predstavlja tudi stopnja priporočanja, saj NPS znaša 77, kar kaže na izjemno visoko lojalnost partnerjev. Dodatno to potrjuje dejstvo, da bi se vsi anketirani kupci ponovno odločili za sodelovanje z Norico, pri čemer kot glavne razloge navajajo zanesljivost, odzivnost, kakovost izdelkov in storitev ter profesionalen odnos sodelavcev.

Z vidika zaznave znamke kupci Norico najmočneje povezujejo z lastnostmi, kot so strokovnost, zanesljivost in dostopnost. Hkrati raziskava kaže, da je podjetje prepoznano kot partner, ki omogoča stabilno poslovanje svojim strankam, predvsem zaradi tehničnega znanja, širine ponudbe in operativne učinkovitosti.

Na ravni konkurenčnega okolja kupci kot ključne prednosti Norice prepoznavajo strokovnost, hitrost odziva, tehnično podporo ter osebni odnos, medtem ko konkurenca po njihovem mnenju izstopa predvsem pri cenovni konkurenčnosti, digitalni uporabniški izkušnji in širini estetske ponudbe.

Na podlagi ugotovitev ankete Norica nadaljuje z usmerjenimi aktivnostmi za:

- izboljšanje logistične učinkovitosti in upravljanja zalog,
- razvoj digitalne podpore za B2B uporabnike,
- krepitev konkurenčnosti ponudbe skozi produktni razvoj in prilagajanje tržnim trendom,
- ohranjanje visoke ravni strokovnosti, odzivnosti in dolgoročnega partnerskega sodelovanja.

Rezultati potrjujejo, da Norica temelji na trdnih odnosih s kupci in visoki ravni zaupanja, hkrati pa jasno usmerjajo nadaljnji razvoj v izboljšanje celostne uporabniške izkušnje.

M SORA/TRAJNOSTNO POROČILO/2025

Kazalniki standardov GRI

Organizacijski profil

102-1 Ime organizacije 7
102-2 Dejavnosti, blagovne znamke, izdelki, storitve ..... 13 – 15
102-3 Sedež organizacije 7
102-4 Lokacije dejavnosti organizacije 7
102-5 Lastništvo in pravna oblika ..... 7 – 13
102-6 Trgi, na katerih organizacija izvaja dejavnosti 15
102-7 Obseg organizacije 4, 13
102-8 Informacije o zaposlenih 4, 13
102-9 Dobaviteljska veriga ..... /
102-10 Pomembne spremembe v organizaciji in njeni oskrbovalni verigi ..... 16 – 19
102-13 Članstvo v združenjih 20

Strategija

102-14 Izjava generalnega direktorja ..... 5 – 6
102-15 Ključni vplivi, tveganja in priložnosti ..... 16 – 18

Etika in integriteta

102-16 Vrednote, načela, standardi, norme obnašanja ..... 8 – 12
102-17 Mehanizmi za reševanje etičnih vprašanj ..... /

Upravljanje

102-18 Upravljavska struktura 13
102-19 Prenos pooblastil ..... /
102-20 Odgovornost na izvršni ravni za trajnostni razvoj ..... /
102-22 Sestava najvišjega organa upravljanja 13
10 102-23 Generalni direktor ..... 5 – 6, 13
102-29 Prepoznavanje in upravljanje ekonomskih, okoljskih in družbenih vplivov ..... 5 – 6, 16 – 18
102-31 Pregled ekonomskih, okoljskih in družbenih področij/tem 4
102-32 Vloga najvišjega organa upravljanja pri trajnostnem poročanju ..... /

Vključevanje deležnikov

102-40 Seznam deležniških skupin ..... /
102-41 Kolektivne pogodbe ..... /
102-42 Prepoznavanje in izbor deležniških skupin ..... 37 – 41
102-43 Pristop k vključevanju deležnikov ..... 30 – 43
102-44 Ključne teme in zadržki ..... 30 – 43

Poročevalska praksa

102-46 Opredelitev vsebine poročila 4
102-47 Seznam bistvenih tem/področij ..... 2 – 3
102-50 Poročevalsko obdobje 4
102-52 Cikel poročanja 4
102-53 Kontaktna oseba za vprašanja glede poročila 48
102-54 Poročevalski sklici v skladu z GRI standardom ..... 44 – 47
102-55 GRI kazalo vsebine ..... 44 – 47

Ekonomska uspešnost

201-1 Ekonomski kazalniki 4, 15

Posredni ekonomski vplivi

204-1 Odstotek naročil, ki jih dobavijo lokalni dobavitelji ..... /

Materiali

301-1 Materiali, ki jih organizacija uporablja 14
301-2 Uporabljene reciklirane surovine ..... /

Energija

302-1 Raba energije v organizaciji ..... 26 – 28

Voda

303-1 Raba vode 27

Biodiverziteta

304-1 Zaščitena območja z visoko vrednostjo biodiverzitete ..... -

Emisije

305-1 Neposredne emisije GHG – obseg 1 ..... 21 – 24
305-2 Posredne emisije GHG – obseg 2 ..... 21 – 24
305-3 Zmanjšanje emisij GHG ..... 21 – 24

Odplake in odpadki

306-1 Izpust vode po kakovosti in lokaciji 25
306-2 Odpadki po vrstah in ravnanju 25
306-3 Pomembni izzivi ..... /

Okoljska skladnost

307-1 Skladnost z okoljskimi zakoni in predpisi ..... /

Okoljska ocena dobaviteljev

308-1 Okoljska ocena dobaviteljev ..... /

Zaposleni

401-1 Novozaposleni, fluktuacija 13
401-2 Standardne ugodnosti za zaposlene za nedoločen čas 31
401-3 Starševski dopust 31

Zdravje in varstvo pri delu

403-1 Varstvo in zdravje zaposlenih ..... 30 – 31
403-2 Poškodbe pri delu 31

Izobraževanje in usposabljanje

404-1 Obseg izobraževanja zaposlenih ..... 22 – 35
404-2 Programi izobraževanja ..... 32 – 35

Nediskriminacija

406-1 Nediskriminacija ..... /

Varnostne prakse

410-1 Varnostne prakse ..... /

Lokalne skupnosti

413-1 Odnos z lokalnimi skupnostmi 41

Varnost in zdravje strank

416-1 Ocena vplivov storitev organizacije na zdravje in varnost strank ..... /

Marketing in označevanje

417-1 Informacije o svojih produktih in storitvah za zaščita interesov strank/kupcev ..... 42 – 43

Skladnost z zakonodajo

419-1 Skladnost z zakonodajo in predpisi na družbenem in ekonomskem področju ..... /

Trajnostno poročilo so pripravili

Vodja priprave Trajnostnega poročila:
Mojca Pintar, mojca.pintar@m-sora.si

Avtorji prispevkov:

Aleš Bogataj
Aleš Ugovšek
Astrid Kuhelj
Barbara Šubic
Larisa Bogataj
Lea Majcen
Marko Bertoncelj
Matej Justin
Mojca Grošelj
Mojca Pintar
Monika Grof
Tjaša Gabrovšek
Urška Jereb

Oblikovanje:

Studio Signum