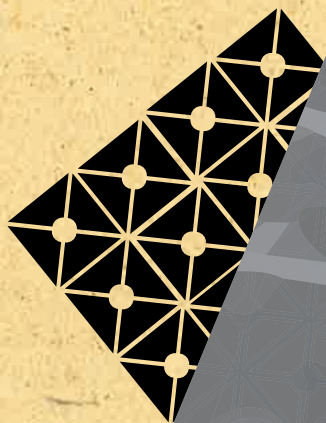


TRAJNOSTNO POROČILO

2022

pripadnost



spoštovanje

zdrava
kmečka
pamet



M SORA

Kazalo

Povzetek	3
2022 v številkah	4
Nagovor direktorice	6
O podjetju	8
G- Upravljanje (governance)	12
E - Okolje (Environment)	22
S-Družba (Social)	28
Kazalniki standardov GRI	40

Povzetek

Trajnostno poročilo M Sora Mizarstvo 2022 je prvo trajnostno poročilo v zgodovini M Sore. V njem so zbrani podatki za obdobje od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022.

V trajnostnem poročilu je pregled ključnih aktivnosti, ciljev in strategij povezanih s trajnostnim razvojem na področjih okolja (Environment), družbe (Social) in upravljanja (Governance). Predstavljene so tako poslovni kot trajnostni rezultati, aktivnosti, akcije, nagrade, sodelovanja, certifikati in drugi dosežki.

Trajnostno poročilo M Sora Mizarstvo 2022 predstavlja osnovo za nadgradnjo poročil, ki jih bomo izdajali vsako leto in jih v prihodnjih letih tudi razširili na celotno podjetje M Sora d.d.

Trajnostno poročilo je natisnjeno na papir izdelan iz lastne odpadne žagovine, ki nastane pri obdelavi in brušenju lesa v proizvodnji lesenih oken.

Za izdelavo 63.200 kosov papirja dimenzij A4 smo porabili 200 kg žagovine

Papir je bil izdelan v sodelovanju z Inštitutom za celulozo in papir leta 2020.

2022 v številkah

13,5 €
PROMETA

0,5 €
DOBIČKA

4100
POSLUŠANJ
PODKASTA HIŠA


OCENA TRAJNOSTI
(GREEN STAR)

522 ton CO₂e
OGLJIČNI ODTIS
(obseg 1 in 2)

109
ZAPOSLENIH

47 %
IZVOZA

100 ton
ODPADKOV

11,5 ur
IZOBRAŽEVANJ
NA ZAPOSLENEGA

75 %
ZAVZETOST
ZAPOSLENIH

64 %
RECIKLIRANIH
ODPADKOV

1051 m³
PORABLJENE
VODE

Nagovor direktorice



Leto 2022 je bilo za M Sora Mizarstvo v več pogledih prelomno leto, tudi z vidika trajnosti. Če smo se prej že zavedali njenega pomena, pa smo ji v tem letu namenili še več pozornosti. Začeli smo z oblikovanjem strategije M SORA Mizarstvo za leta 2022 – 2025, v kateri smo v ospredje postavili prav vse tri stebre trajnosti: okolje (E), družbo (S) ter upravljanje (G). Del svetovnega gibanja je povečana skrb za okolje in začeti moramo pri sebi. In če hočemo izboljševati trenutno stanje, moramo najprej vedeti kje na tej poti smo.

Zato smo v letu 2022 pristopili k pridobivanju certifikata Green Star za leto 2021 in dobili oceno Pogumni začetnik. S tem smo pridobili pomembne izkušnje ter usmeritve kaj moramo v prihodnjih letih spremeniti in izboljšati, da do leta 2025 vzpostavimo procese in naše delovanje na sploh, da postanemo Zeleni vodja. V letu 2023 smo prvič v zgodovini M Sore izmerili ogljični odtis podjetja za leto 2022, ki je prvi korak k ogljični nevtralnosti podjetja. Zavedamo se, da imamo ogromno potenciala na področju upravljanja z odpadki, zmanjševanju transportnih stroškov ter na področju energetske neodvisnosti. Prav tako smo prepoznali, da je naš največji potencial prav v zaposlenih. Njihovo znanje, zavzetost in pripadnost podjetju so tiste lastnosti, ki še tako težke izzive, s katerimi se soočamo v zadnjih dveh letih, spreminjajo v priložnosti. In to nas navdušuje. Zato je skrb za dobro počutje zaposlenih, za njihov razvoj ter vzpostavitev delovnega okolja, ki bo stimulativen, največja trajnostna naložba našega podjetja. Spremljanje zavzetosti zaposlenih je naš kompas ali plujemo v pravo smer ter ali so cilji vodstva dovolj jasni in razumljivi vsem. Podjetje s stodevetimi zaposlenimi potrebuje jasno vizijo, jasno strategijo in jasne cilje. Za doseganje le teh pa potrebuje tudi jasno strukturo delovanja. In na tem področju imamo še ogromno priložnosti. Zavedamo se, da lahko samo z urejenimi procesi in strukturiranim načinom delovanja zagotavljamo pretočnost procesov. In kljub temu, da so spremembe in izboljšave, ki jih uvajamo usmerjene v notranjost podjetja imajo samo en cilj; da se njihov rezultati odrazijo v našem odnosu do končne stranke, uporabnika naših oken. Zadovoljni uporabniki, katerim ne bomo ponudili samo oken najvišje kakovosti ampak jim bomo znali svetovati, jih izobraževati in jim bomo ponudili več kot so od nas pričakovali so tisti, zaradi katerih bo naše podjetje uspešno in bo raslo iz leta v leto. Prav ta rast pa nam omogoča stabilno poslovanje, nova vlaganja ter predvsem skrb za varnost naših zaposlenih in njihovih družin, kar pa je tudi poslanstvo celotnega podjetja M Sora.

Zato vas z veseljem in ponosom vabim, da preberete prvo Trajnostno poročilo za leto 2022, za enoto M Sora Mizarstvo, ki je pred vami.

Barbara Šubic, direktorica Mizarstva

O podjetju M SORA Mizarstvo

Osebna izkaznica

Naziv: M SORA, trgovina in proizvodnja d.d.

Skrajšan naziv: M SORA d.d., enota Mizarstvo

Naslov: Industrijska ulica 13, 4226 Žiri (enota Mizarstvo)

Letališka 51b, 1000 Ljubljana (prodajni salon)

Direktorica: Barbara Šubic

Internetni naslov: www.m-sora.si

Telefon: 04 50 50 200

Elektronski naslov: okna@m-sora.si

Davčna številka: 55289070

ID zavezanca za DDV: SI55289070

Matična številka: 2235102

Vizija

Biti snovalec okenskih trendov in vaša prva izbira.

Poslanstvo

S kombinacijo vrhunskega znanja, inovacij, sodobne tehnologije ter naravnih materialov, okna M Sora plemenitijo bivanje ljudi.



Vrednote



DRZNOST

Želimo in upamo si več. To nam omogočajo dolgoletne izkušnje, znanje in sodobna tehnologija.

Drznost je povezana s pogumom in premišljenostjo ter je ne smemo zamenjevati z besedo predrznost. Predstavlja pripravljenost, da stvari opravimo kljub tveganjem, pri čemer tveganja poznamo in smo nanje dobro pripravljeni.



ZDRAVA KMEČKA PAMET

Kljub drznosti se zavedamo mej mogočega. Naše poteze so drzne a tudi dobro premišljene.

Zdrava kmečka pamet je tista, ki nas drži na realnih tleh, ko v drznosti iščemo možnosti in rešitve v oblakih. Je neposredno povezana z našo tradicijo in izkušnjami in je ena izmed gradnikov naše inovativnosti.



PRIPADNOST

Naše podjetje nam daje kruh. Smo lastniki podjetja, od naših uspehov je odvisna naša prihodnost.

Pripadnost je danes vrednota, ki je v veliki meri izgubila na pomenu. Pripadnost skupnosti, podjetju, družini, nenazadnje tudi sebi, je zaradi nešteti možnosti po drugih rešitvah in tudi zaradi marketinških akcij, ki nas spodbujajo k nepremišljeni uporabi instantnih rešitev, izgubila na pomenu. Pripadati nečemu ali nekemu ni samoumevno, je privilegij in ne pravica. Pripadati od nas zahteva napor ter razumevanje. Napor v vztrajanju in trud v razumevanju globin.



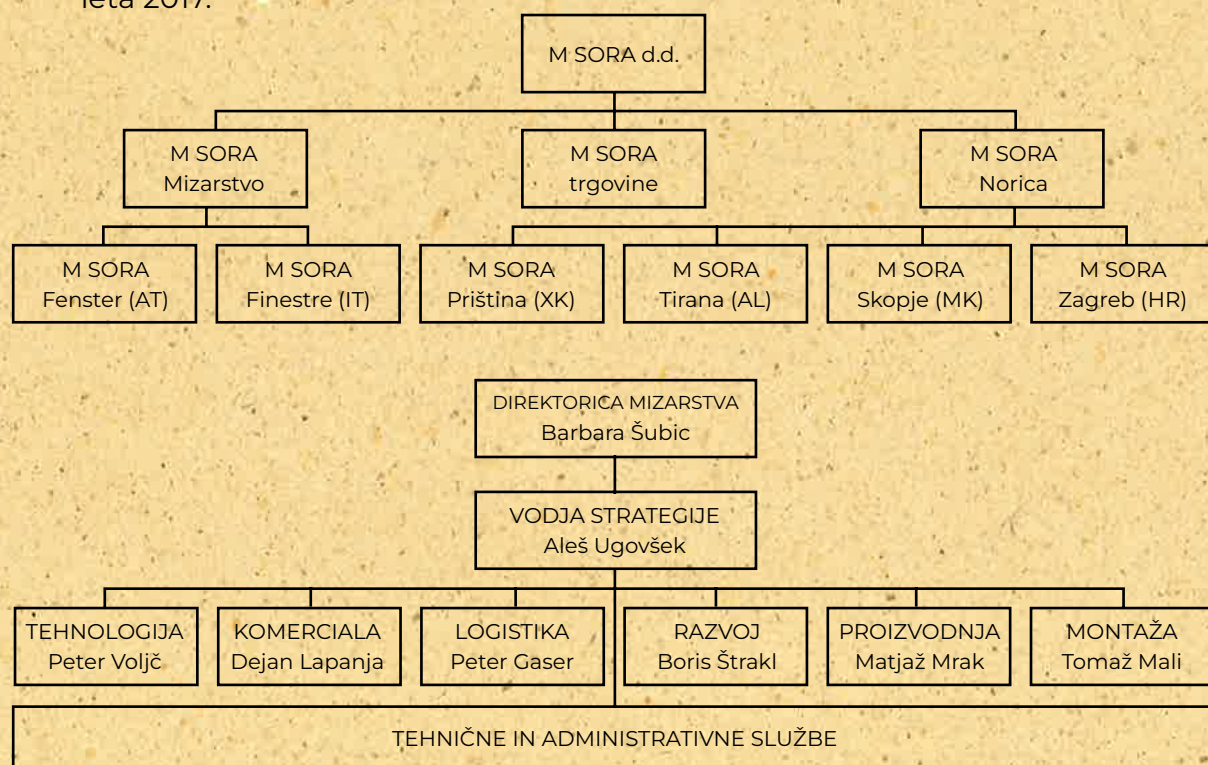
SPOŠTOVANJE

Spoštujemo se med seboj, spoštujemo partnerje, naš kraj in naravo.

Spoštovanje je vrednota, ki nas spremlja na vsakem koraku, v vsakem trenutku in v vsakem odnosu. Pokaži spoštovanje, da ga boš prejel. Spoštovanje se kaže v drobnih, vsakdanjih stvareh. Opravičiti se. Prositi in ponuditi pomoč. Predlagati in sprejeti drugačen, boljši način dela. Prisluhniti in slišati. Sprejeti in dati primerno kritiko. Gradnik spoštovanja je tudi zavedanje svoje majhnosti v veličini sveta.

Organigram

M SORA Mizarstvo predstavlja enega izmed treh glavnih stebrov M Sore d.d. M Sora d.d. je v lasti KGZ M Sora, kot največje lastnice (20 %) in 146 malih delničarjev, ki so zaposleni in člani zadruga. Po statutu lahko ima mali delničar največ 5 % lastniški delež podjetja. V M Sori Mizarstvo razvijamo in proizvajamo lesena in les-aluminij okna, panoramske stene in vhodna vrata. Razvoj izdelkov temelji na uporabi visoko kakovostnih materialov in polizdelkov, najvišji kakovosti končnih izdelkov, prilagodljivosti, visoki toplotni učinkovitosti, ponovni uporabi in kroženju materialov. V podjetju imamo od 2009 ustanovljeno razvojno raziskovalno skupino M Sora z evidenčno številko 2887-001 (ARIS), katere namen je strateški razvoj izdelkov in storitev v sodelovanju z zunanjimi razvojnimi partnerji iz gospodarstva, razvojno-raziskovalnih organizacij in drugih skupnosti. Naše izdelke in storitve prodajamo končnim kupcem v Sloveniji, Avstriji, Franciji, Italiji, Nemčiji, ZDA, Kanadi, na Nizozemskem, prav tako pa tudi investitorjem, arhitektom, distributerjem in drugim širom po svetu. M Sora je znana po visoki kakovosti izdelkov, prilagodljivosti, unikatnosti, zanesljivosti, inovativnosti, trajnostnemu delovanju in trajnostnemu razvoju. V podjetju že leta udeležujemo trajnostno strategijo, ki smo jo prvič pripravili in zapisali leta 2017.



Zaposleni

Na 31. 12. 2022 je bilo v M Sori Mizarstvo zaposlenih 109 oseb od tega 23 žensk in 86 moških. V letu 2022 so se poti M Sore Mizarstvo razšle z 11 sodelavkami in sodelavci, na novo pa se je naši ekipi pridružilo 13 sodelavk in sodelavcev.

Glavni produkti

M Sora Mizarstvo izdeluje lesena ter les-alu okna (enokrilna, dvokrilna, fiksna in druge različice oken) in panoramske stene. Dodatno imamo v ponudbi tudi vhodna vrata in različne dodatke – senčila (rolete, žaluzije, Zip screen senčila in polkna), notranje in zunanje police, steklene ograje, komarnike.

Naša lesena in les-alu okna sestavlja več kot 50 različnih komponent, med katerimi največji delež predstavljajo steklo, les, aluminij, tesnila in okovje. Po površini ali prostornini najbolj prednjači steklo, saj ga je v posameznem oknu več kot 80 %, v nekaterih primerih več kot 90 %. Sledi mu les, nato aluminij, okovje ter tesnila. V kontekstu krožnosti, reciklaže ali ponovne uporabe imamo kot proizvajalec oken neposreden vpliv samo na ponovno uporabo lesa, uporaba ostalih materialov v čim večji reciklabilni obliki pa je odvisna od stopnje razvitosti reciklabilnih sistemov, ki ta material podpirajo.

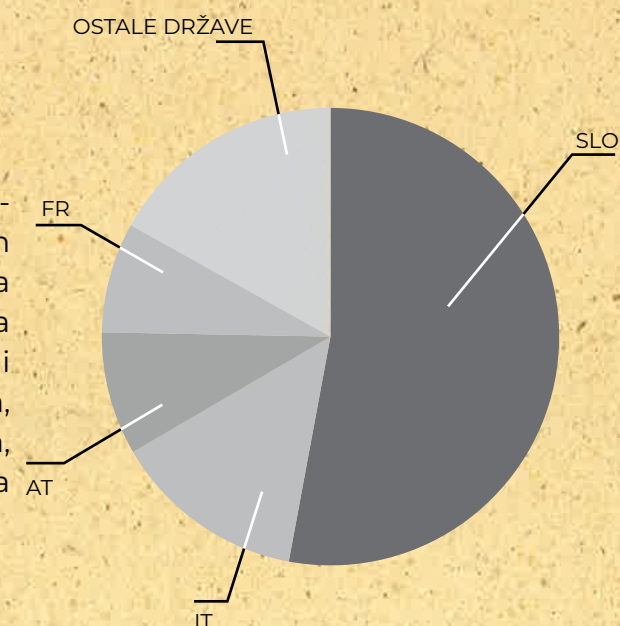
V naboru lesenih oken (linija Natura) imamo devet modelov, ki sem med sabo razlikujejo po izgledu, izolativnosti in cenovnem razredu. Najpogosteje prodajana modela lesenih oken sta Natura Optimo in Natura 3.

V naboru les-alu oken (linija Udobje) imamo osem modelov, ki se prav tako razlikujejo po izgledu, izolativnosti in cenovnem razredu. Najpogosteje prodajana modela lesenih oken sta Udobje Optimo XLS in Udobje 3Q z različicama 3QL in 3QS.

V naboru panoramskih oziroma dvizno drsnih sten imamo dva modela lesenih in dva modela les-alu sten, ki se razlikujejo po izgledu, izolativnosti in cenovnem razredu. V vseh primerih pa ponujamo tudi izvedbo Panoramic, ki se od standardne izvedbe z vidnim okvirjem na fiksnem delu razlikuje v tem, da je fiksni del panoramske stene brez vidnih lesenih okvirjev.

Izvozni trgi

V letu 2022 smo 53 % prodaje ustvarili na slovenskem in 47 % na tujih trgih. Glavni tujih trgi so bili Italija (13,6 % celotne prodaje), Avstrija (8,7 %) in Francija (7,9 %). Ostali tuji trgi so Kanada, ZDA, Nemčija, Švica, Romunija, Nizozemska, Hrvaška, Nova Zelandija, Avstralija in Luksemburg.



Gj- Upravljanje (governance)

Tveganja

Pri tveganjih se poskušamo osredotočiti na bolj ali manj verjetna tveganja, ki prežijo na nas v tekočem ali prihodnjih letih. Pri tej opredelitvi lahko prepoznamo zunanja tveganja in tveganja znotraj podjetja.

Zunanja tveganja so trenutno predvsem v nihanju gospodarstva, napovedanem zmanjšanju gradbenih aktivnosti po celotni Evropi vključno s Slovenijo, zviševanju obrestnih mer pri odobritvah kreditov za gradnjo, vse večji konkurenci iz Slovenije in tujine ter pomanjkanju kadrov. Vsak od prej naštetih tveganj, ali več od njih skupaj, lahko povzročijo pomanjkanje dela v posameznih oddelkih, upad prihodka ter posledično dobička, ki je ključen za obstoj in rast podjetja.

Znotraj našega podjetja so največje priložnosti prepoznavanje novih trgov in prepoznavanje trendov ter želja naših kupcev in uporabnikov. Celoten proces mora biti usmerjen najprej h končnemu uporabniku in zadovoljitvi njegovih potreb na način, ki bo omogočal ohranitev delovnih mest, ki jih imamo ter zapolnitev manjkov z novimi delovnimi mesti, ki jih trenutno v naši organizaciji še ni (recimo trajnostni manager). Tveganje za ohranitev zaposlenih predstavlja vzpostavitev dovolj stimulativnih, strokovnih ter ustvarjalnih delovnih mest, ki bodo zaposlenim nudila vse možnosti za dolgoročen razvoj in rast. Dodatno tveganje predstavlja neodzivnost trenutnih poslovnih modelov, kot odziv na trg ali celo vzpostavitev povsem novih. Prav tako je med pomembnejšimi tveganji dovolj hitro in agilno urejanje procesov delovanja ter digitalizacija procesov. Sočasno bo potrebno vlaganje tako v energetske neodvisnosti našega delovanja ter v nadgradnjo infrastrukture in opreme. S prilagajanjem bomo morali odgovoriti tudi na spreminjajočo se zakonodajo tako v Sloveniji kot tujini.

Trajnostna strategija in strateški kazalniki

Konec leta 2022 smo prenovili in sprejeli novo trajnostno strategijo razvoja M Sore Mizarstvo do 31. 12. 2025. Verjamemo, da podjetja, ki stremijo k izboljšavam in se stalno izpopolnjujejo ter rastejo, ne obstanejo. Strategija 2025 sloni na procesu izboljšav v oddelkih ter spodbuja uvajanje novih sprememb v več procesih, manjši porabi časa za opravila, boljši in večji produktivnosti, itd. Vodstvo M Sore bo v prihodnje stremelo k spodbujanju pravilne komunikacije s sodelavci in kupci ter iskanju novih idej in kreativnosti v kolektivu. Podatki se bodo zbirali lažje in bolj pregledno, zmanjšala se bo potreba po administraciji.

Na dan 31. 12. 2025 bo v M Sori Mizarstvo:

- največ 115 zaposlenih,
- 16 mio EUR ali več prometa,
- 1,6 mio EUR oz. 10 % ali več čistega dobička,
- rok izvedbe 45 dni (od končne potrditve naloga T do odpreme),
- struktura strank - 40 % arhitekti, 40 % projektni partnerji oz. zastopniki in 20 % fizične osebe,
- bistveno izboljšana digitalizacija, optimizacija procesov in trajnostno delovanje podjetja,
- Green Star ocena ★★★★★
- 99,5 % doseganje dobavnih rokov in
- 99,5 % nalogov brez reklamacij (v EUR).

Ključni cilji

V skladu s prenovljeno trajnostno strategijo se odvija množica poveza-
nih aktivnosti, ki podpirajo naših pet ključnih starteških ciljev (KPI – Key
Performance Indicators):

0.1 - promet,

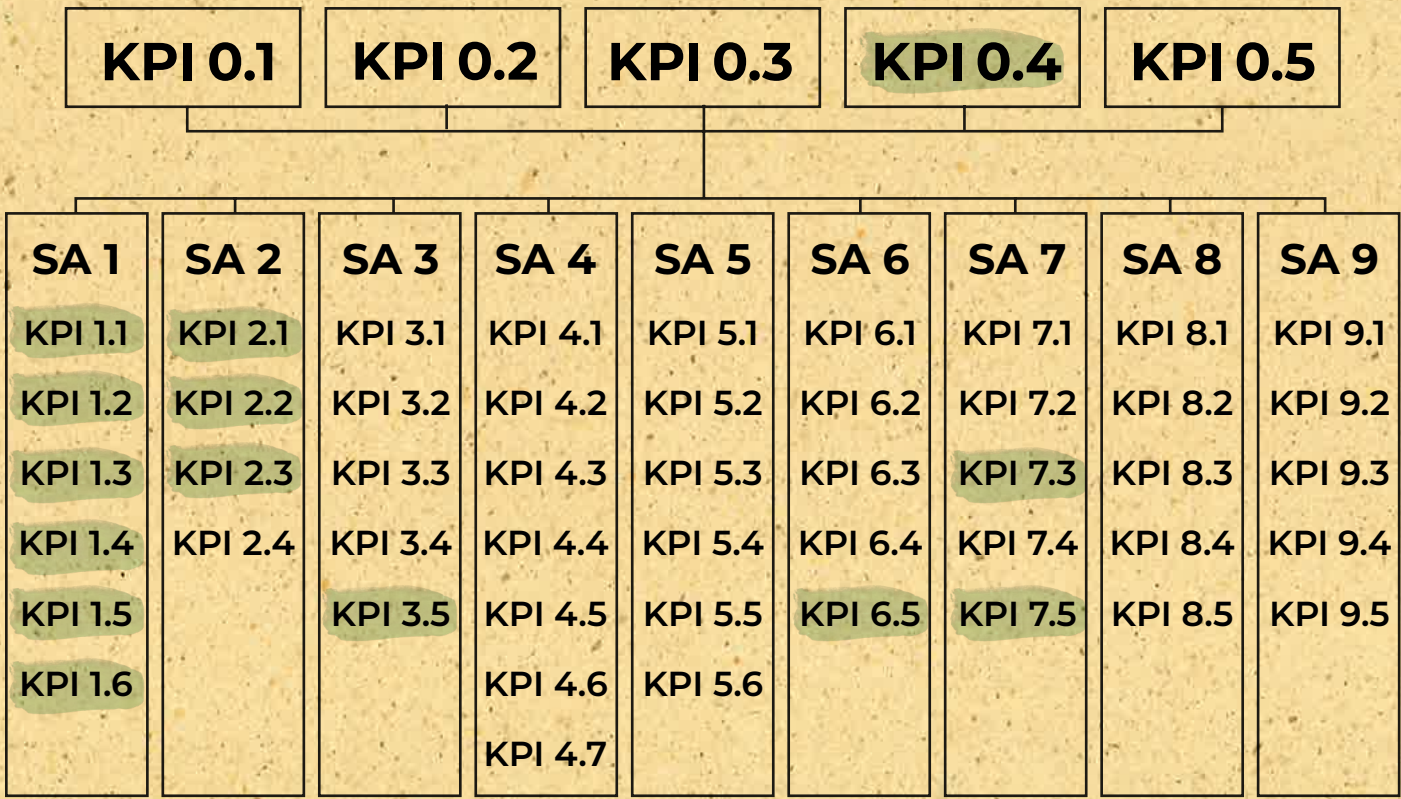
0.2 - dobiček,

0.3 - rok izvedbe od odprtja tehnološkega naročila (T) do konca proiz-
vodnje,

0.4 - ocena našega trajnostnega poslovanja in

0.5 - struktura strank.

Teh pet krovnih ciljev podpira 9 strateških aktivnosti (SA-jev) in 48 kazal-
nikov od katerih je 13 trajnostnih (ESG) kazalnikov.



SA 1 - Okolje, družba in upravljanje (ESG)

- 1.1 - Ogljični odtis podjetja
- 1.2 - Zavzetost zaposlenih
- 1.3 - Delež bolniških odsotnosti
- 1.4 - Trajnostno poročilo
- 1.5 - Delež obnovljivih virov energije
- 1.6 - Letna količina in strošek odpadkov

SA 2 - Procesi, pristojnosti in odgovornosti

- 2.1 - Individualni razvojni načrti za vse zaposlene
- 2.2 - Urejeni pogoji poslovanja z dobavitelji ter kupci/partnerji in monterji
- 2.3 - Popis pristojnosti in odgovornosti vseh oddelkov, procesov
- 2.4 - Analiziranje nalogov – 10 % dobička od vsakega naloga

SA 3 - Digitalizacija in sistemacija sistema

- 3.1 – Digitalni dvojček
- 3.2 – Klaes
- 3.3 – BIM
- 3.4 – Vpeljava CRM
- 3.5 – Sistem internega inoviranja

SA 4 - Produkti, storitve in tržne poti prihodnosti

- 4.1 – Produktivnost prodaje
- 4.2 – Delež realiziranih projektov
- 4.3 – Delež prodaje na tujih trgih
- 4.4 – Innovation rate (delež prometa od prodaje izdelkov razvitih v zadnjih treh letih)
- 4.5 – Delež prometa od prodaje storitev
- 4.6 – Hitrost izdelanih ponudb
- 4.7 – Odstopanje datuma montaže od dogovorjenega roka

SA 5 - Poenotenje komercialnega in tehnološkega narocila

- 5.1 – Združena komercialni in tehnološki Klaes
- 5.2 – Združene baze konstrukcij
- 5.3 – Aktualizacija in poenotenje baz artiklov
- 5.4 – Lastna cena materialov in strošek dela
- 5.5 – Baza okovja
- 5.6 – Les-alu okno

SA 6 - Materialno poslovanje in optimizacija proizvodnih procesov

- 6.1 – Delež točnosti dobav vhodnih materialov
- 6.2 – Vzpostavitev sistema MAWI
- 6.3 – Pretočnost proizvodnje
- 6.4 – Odstopanje od načrtanega tedenskega plana
- 6.5 – Delež »ESG« dobaviteljev

SA 7 - Produktivnost in kakovost v proizvodnji

- 7.1 – Produktivnost proizvodnje
- 7.2 – Število učinkovitih ur delovanja glavne linije za izpolnjevanje 100 % plana
- 7.3 – Delež urejenih in optimiranih delovnih postaj
- 7.4 – Število napak na delovnih postajah v proizvodnji
- 7.5 – Poraba električne energije

SA 8 - Profesionalna montaža, servis in reklamacije

- 8.1 – Delež nalogov brez reklamacij
- 8.2 – Plačljiv servis in preventivni plačljivi pregledi
- 8.3 – Obračun montaž po tekočem metru
- 8.4 – Odprava reklamacij in izvedba servisa
- 8.5 – Število monterških ekip

SA 9 - Trajnostni marketing

- 9.1 – Aktivnost in doseg socialnih omrežij
- 9.2 – Število poslušanj podkasta Hiša
- 9.3 – Obisk spletne strani
- 9.4 – Virtualni paviljon in baza slik referenc
- 9.5 – Število »vpogledov« na sejmi

Razvoj, inovacije in nagrade

Eden izmed najbolj pomembnih projektov je razvoj pivot vrat. Gre za pomemben razvojni in inovacijski projekt, ki bo v prihodnje dopolnil našo ponudbo. Pivot vrata imajo velik potencial za razvoj in prodajo in predstavljajo velik izziv celotni ekipi.

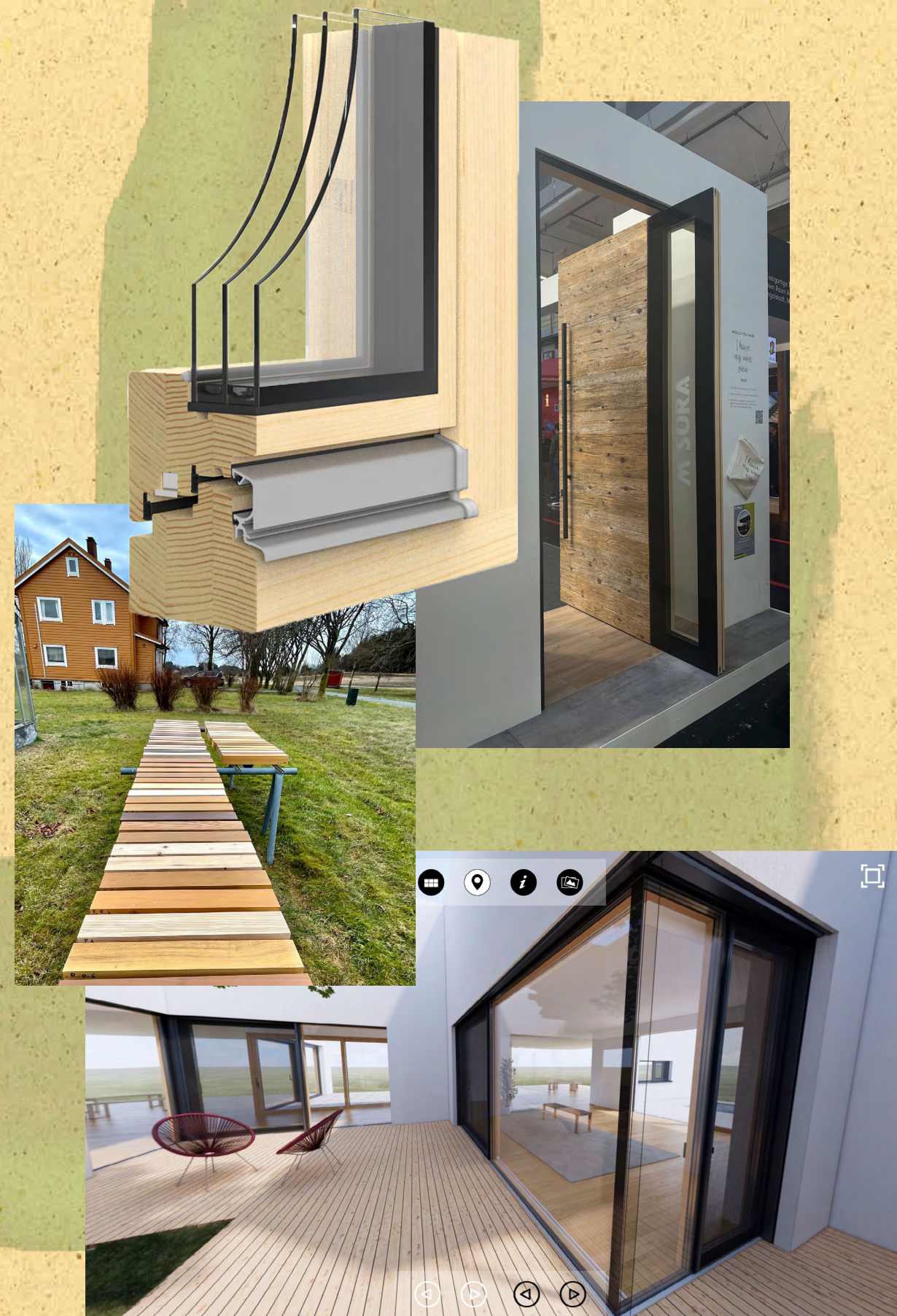
V 2022 smo prejeli nagrado za lesarski presežek za okno Natura Ultimo, kjer lesen okvir okna ustreza vsem sodobnim tehnološkim zahtevam, izdelan pa je iz starega, odsluženega lesa. Profil okna kljub reciklaži ustreza sodobnim arhitekturnim težnjam po minimalizmu. Prav tako smo prejeli bronasto priznanje GZS območne zbornice Gorenjske za les-alu okno Udobje Ultimo.

Odločno smo startali v projekt Rewinnuse, kjer poleg Biotehniške fakultete in Gozdarskega inštituta sodelujemo tudi z norveškim inštitutom za bioekonomijo – NIBIO. Znotraj projekta se ukvarjamo predvsem z razvojem lepljencev in oken iz alternativnih lesnih vrst, pa tudi iz odsluženega lesa. Finančno gre za projekt v skupni vrednosti ca. 450.000 EUR, od tega odpade na M Soro ca. 180.000 EUR. Podnebne spremembe so bile včasih naslov v časopisu, zdaj to čutimo skozi ekstremne vremenske pojave, žal pa bo prišlo tudi do trenutka, ko se bomo morali poleg uveljavljenih drevesnih vrst posluževati tudi drugih, zato so takšni projekti še toliko bolj pomembni.

Tik pred koncem leta nas je razveselila novica, da smo uspešni na razpisu za razvojno raziskovalni projekt Icon 2.0, v katerem sodelujemo s podjetjem Kolektor Sisteh in s katerim bomo pričeli v začetku novega leta. Vrednost projekta je ca. 417.000 EUR, od tega odpade na M Soro ca. 250.000 EUR. Vsebina projekta se sklada z našo trajnostno strategijo, eden izmed ključnih poudarkov bo pa razvoj razstavljivega okna, ki bo omogočalo razstavljanje na osnovne sestavne dele. To bo prvi, ampak pomemben korak v smeri krožnega gospodarstva.

Kar se ostalih projektov tiče, smo zaključili s projektom Amadeus, ki je bil usmerjen v tržne dejavnosti na nemškem trgu. Zaradi covida sicer ni potekal tako, kot je bil zastavljen, smo pa vseeno dobili nekaj dobrih zaključkov. Dokončali smo virtualni paviljon, ki je edinstven in v veliko pomoč prodajalcem pa tudi arhitektom in končnim strankam, ko je potrebno predstaviti podrobnosti in razlike pri najbolj zahtevnih detajlih. Poglobili smo se v digitalizacijo proizvodnih procesov, kar nam bo omogočilo, da bomo lahko preprečevali probleme, še preden bo do njih prišlo.

Naši sodelavci so bili tudi aktivno vključeni v številna izobraževanja, na katerih so znanja in izkušnje prenašali tudi na ostale. Znanje je bistvenega pomena in tega se vsi vedno bolj zavedamo.



Članstva in pobude

Članstva



Gospodarska zbornica Slovenije (člani UO Združenja lesne in pohištvene industrije)



Strateško razvojno in inovacijsko partnerstvo Pametne stavbe in dom z lesno verigo (člani UO)



CER Partnerstvo za trajnostno gospodarstvo (člani)

Green star



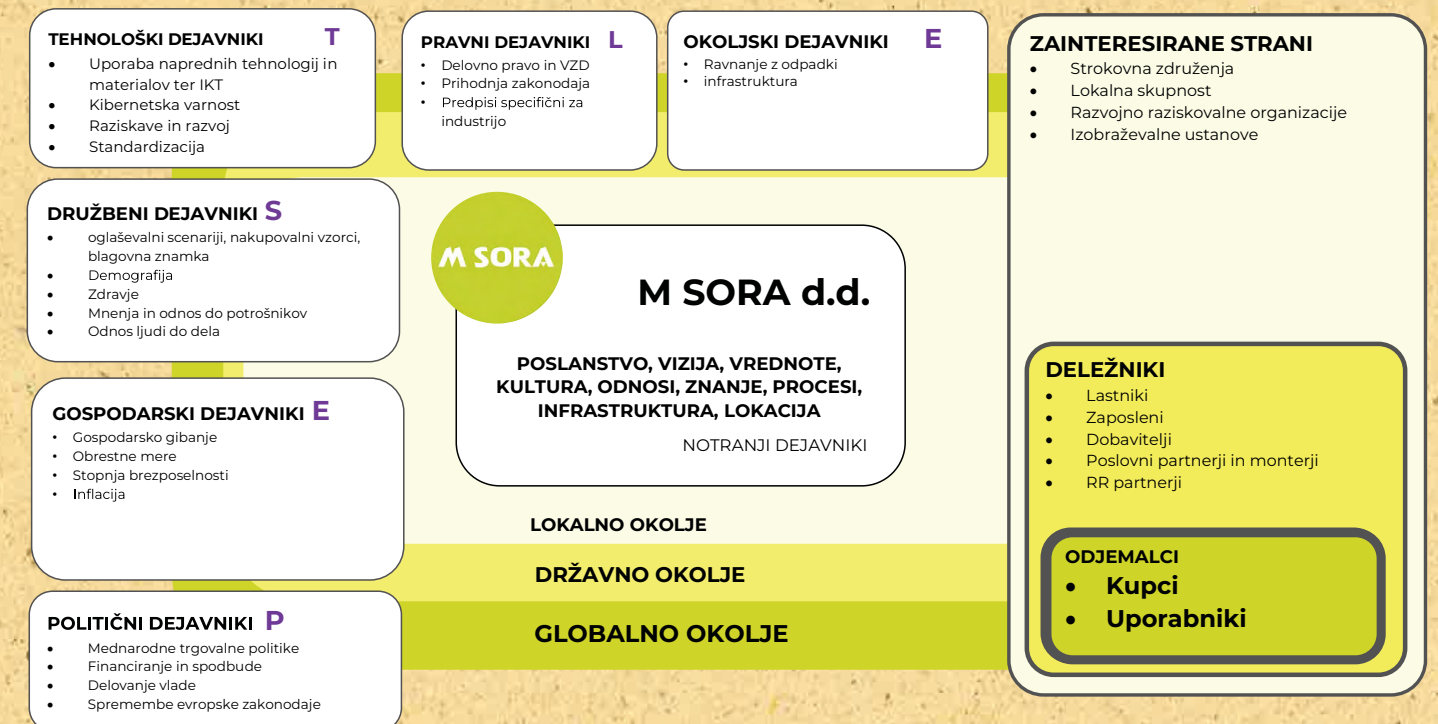
V Mizarstvu smo se v skladu z našim načrtanim delovanjem v smeri dvojnega prehoda - zeleni prehod in digitalna transformacija - odločili, da prvič konkretno izmerimo naše

trajnostno poslovanje in podnebno ukrepanje ter pridobimo certifikat Green Star, ki je skladen s ključnimi priznanimi mednarodnimi okviri in standardi trajnostnega poročanja.

Od petih stopenj nas ocena našega ESG delovanja za leto 2021 uvršča na prvo stopnjo od petih – ★ Pogumni začetnik. S tem smo prvič objektivno in na podlagi podatkov izmerili naše trenutno stanje in dobili usmeritve za prihodnost, da naše trajnostno poslovanje dvignemo stopničko ali dve višje, za leto 2025 pa je cilj, da dosežemo oceno ★★★★★

ISO 9001

Standard ISO 9001 smo imeli pred leti že vpeljan, vendar smo ga, zaradi tega, ker ga nismo v resnici »živel« opustili. Skladno s Trajnostno strategijo in urejanjem procesov celotnega podjetja smo se odločili, da ga v letu 2023 vpeljemo nazaj na način, da bo postavil strukturo in ogrodje našemu sistemu, tako pri osnovni postavitvi organigrama delovanja, postavitve konteksta (slika spodaj), popisov procesov, urejanju dogovorov z našimi dobavitelji, partnerji, kupci in podizvajalci, kot tudi, da strukturiramo delo z našimi zaposlenimi.



E - Okolje (Environment)

Ogljični odtis podjetja

Ogljični odtis podjetja predstavlja količino emisij toplogrednih plinov, ki jih neposredno ali posredno povzročijo dejavnosti podjetja. Izračun ogljičnega odtisa je običajno prvi korak k ogljični nevtralnosti, saj zagotavlja preglednost nad najbolj emisijsko intenzivnimi področji. Brez vpogleda v to, kje so ti emisijski viri in kako prispevajo k poslovanju, je težko določiti realistične cilje in strategije za zmanjšanje emisij.

Ogljični odtis podjetja zajema vse neposredne in posredne emisije, povezane z dejavnostmi podjetja. To pomeni, da so vključene emisije iz celotne verige vrednosti. Proizvodna podjetja tako vključujejo vse emisije iz nabave, logistike, proizvodnje, uporabe prodanih izdelkov in ravnanja z odpadki. Ogljični odtis podjetja se običajno izračuna za določeno obdobje, na primer koledarsko leto, spremembe ogljičnega odtisa pa se spremljajo po poročevalskih obdobjih (npr. letno, četrletno itd.).

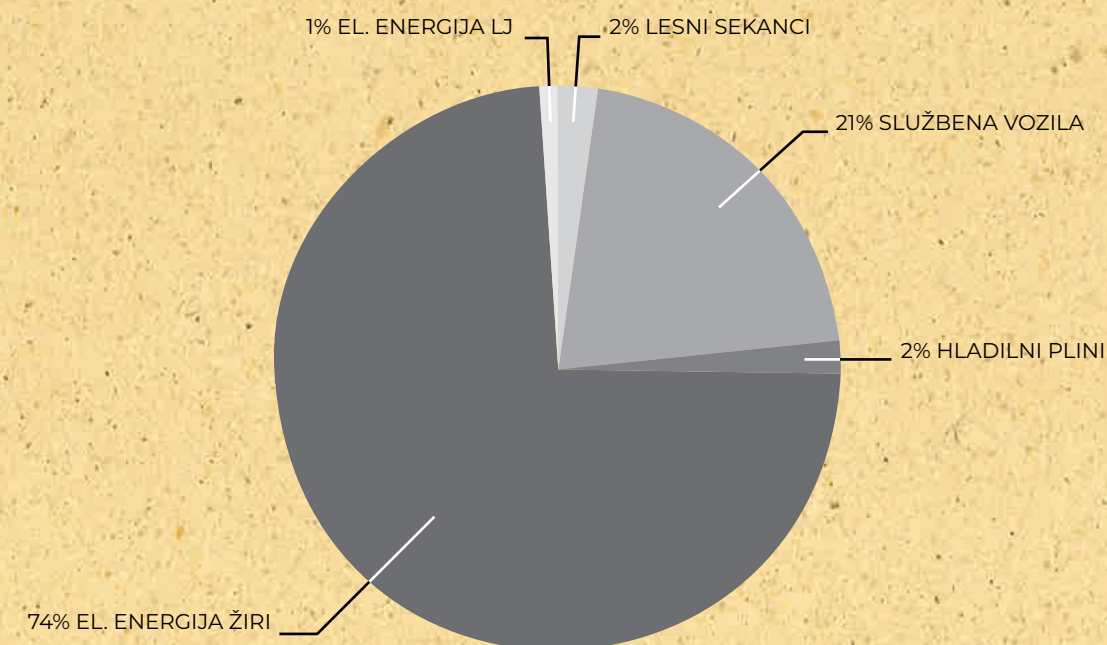
Za merjenje ogljičnega odtisa podjetja je eden prvih korakov določitev obsega (t.i. Scope). Za izračun ogljičnega odtisa je to večinoma določeno s standardi, kot sta GHG Protocol ali ISO 14064. Osnova za izračun ogljičnega odtisa so podatki o dejavnostih podjetja, kot so poraba energije, goriva, materialov, potovanja in prevozi. Emisije se nato pretvorijo v ekvivalent CO_2 (CO_2e), ki je skupna mera za primerjavo učinka različnih toplogrednih plinov na globalno segrevanje.

Za zmanjšanje emisij GHG bomo v 2023 optimizirali procese v proizvodnji, s katerimi bomo znižali porabo električne energije ter z internimi spodbudami za varčevanje z električno energijo še dodatno pripomogli k znižanju. Dodatno bomo analizirali porabo elektrike, ki se porabi za odsesovanje in svetila v proizvodnji in optimizirali trenutno stanje. V 2023 bomo pridobili dovoljenje za postavitev sončne elektrarne in začeli z načrti za investicijo v 2024.

V M Sori smo to leto v sodelovanju z Bureau Veritas izdelali prvi izračun ogljičnega odtisa za enoto Mizarstvo in sicer za leto 2022. Izračunan je bil na podlagi GHG Protokola, ki ogljični odtis deli v tri kategorije virov emisij oziroma obsege:

- Obseg 1: neposredne emisije (stacionarno zgorevanje – les, nafta, plin ..., mobilno zgorevanje – službena vozila, ubežne emisije - plini za hlajenje in ogrevanje in procesne emisije, ki nastajajo med proizvodnjo - tovarniški hlapi, kemikalije ...)
- Obseg 2: posredne emisije (vsa kupljena električna, toplotna energija)
- Obseg 3: se nanaša na vse druge posredne emisije (prevoz zaposlenih na in iz dela, poslovna potovanja, storitve) – vse tisto, kar ni v lasti organizacije, pa vendar vpliva nanjo.

Izračun je bil narejen za obsega 1 in 2. V preteklem letu smo na obsegu 1 in 2 ustvarili 522 ton CO_2e . Takšen ogljični odtis bi ustvarila flota okoli 13.500 dizelskih vozil VW Golf 8, ki bi se podali na pot čez Slovenijo od Pirana do Lendave (FleetNews, 2020). 95 % celotnega ogljičnega odtisa v Mizarstvu smo ustvarili s porabo kupljene električne energije in uporabo službenih vozil.



Ta rezultat predstavlja naše emisije za obsega 1 in 2, medtem ko je bistveno večji ogljični odtis podjetja vezan na obseg 3, ki v izračunu upošteva tudi celotno dobaviteljsko verigo.

Ravnanje z odpadki

V podjetju se močno zavedamo problematike odpadkov. Prvi korak k gospodarnemu ravnanju z njimi je preprečevanje njihovega nastajanja, kar v podjetju dosegamo z optimizacijami tehnoloških procesov, zmanjšanjem uporabe embalaže ter ozaveščanjem zaposlenih. Pri opravljanju dejavnosti nastajajo različne vrste odpadkov.

Odpadke zbiramo ločeno. V ta namen imamo organiziran ekološki otok, kjer se odpadki zbirajo po njihovih številkah v kontejnerjih. Ti so locirani pod nadstreškom in tako zaščiteni pod raznimi vremenskimi vplivi. Zbrane odpadke oddajamo pooblaščenemu prevzemniku odpadkov.

ŠTEVILKA	NAZIV ODPADKA	KOLIČINA KG
08 01 16	Vodni mulji, ki vsebujejo barve ali lake in niso navedeni v 08 01 15	14.820
10 01 01	Pepel, žlindra in kotlovski prah (razen kotlovskega prahu, ki je naveden v 10 01 04)	1.020
12 01 02	Prah in delci železa	680
12 01 04	Prah in delci barvnih kovin	4.300
15 01 01	Papirna in kartonska embalaža ter embalaža iz lepenke	3.160
15 01 02	Plastična embalaža	1.740
17 02 01	Kovinska embalaža	4.400
17 02 03	Les	21.480
17 09 04	Plastika	2.200
20 01 02	Mešanice gradbeni odpadkov in odpadkov iz rušenja objektov, ki niso navedene v 17 09 01, 17 09 02 in 17 09 03	4.800
20 03 01	Mešani komunalni odpadki	10.460
Skupno proizvedeni odpadki v M SORA Mizarstvo v letu 2022		99.960

64 % vseh odpadkov (glede na maso v kg), ki so navedeni v spodnji tabeli se po informacijah s strani našega partnerja za ravnanje z odpadki reciklira. Izvzeti so (08 01 16) vodni mulj, pepel, žlindra in kotlovski prah, (12 01 02) prah in delci železa, (12 01 04) prah in delci barvnih kovin, (20 01 02) mešanica gradbenih odpadkov in odpadkov iz rušenja objektov ter (20 03 01) mešani komunalni odpadki. V skladu z dejavnostjo podjetja nastajajo večje količine vodnega mulja, ki nam hkrati predstavlja največji strošek. Tu smo že začeli izvajati določene aktivnosti za zmanjšanje te vrste odpadka. Delež naših strank se odloči za renovacijo objekta, pri čemer stara okna prevzamemo in jih pripeljemo v podjetje. Iz tega naslova so letne količine odpadnega stekla, lesa ter mešanice gradbenih odpadkov in odpadkov iz rušenja višje. Vsa demontirana okna, ki jih pripeljemo od strank so grobo ločena na osnovne komponente, primerne za nadaljnjo obdelavo.

Kar nekaj izzivov in rezerv nam predstavljajo mešani komunalni odpadki. Načrtujemo izobraževanja in ustrezno dodatno opremo za boljše ločeno zbiranje odpadkov tako v proizvodnji, kot tudi ostalih prostorih podjetja.

Delež recikliranih odpadkov glede na maso

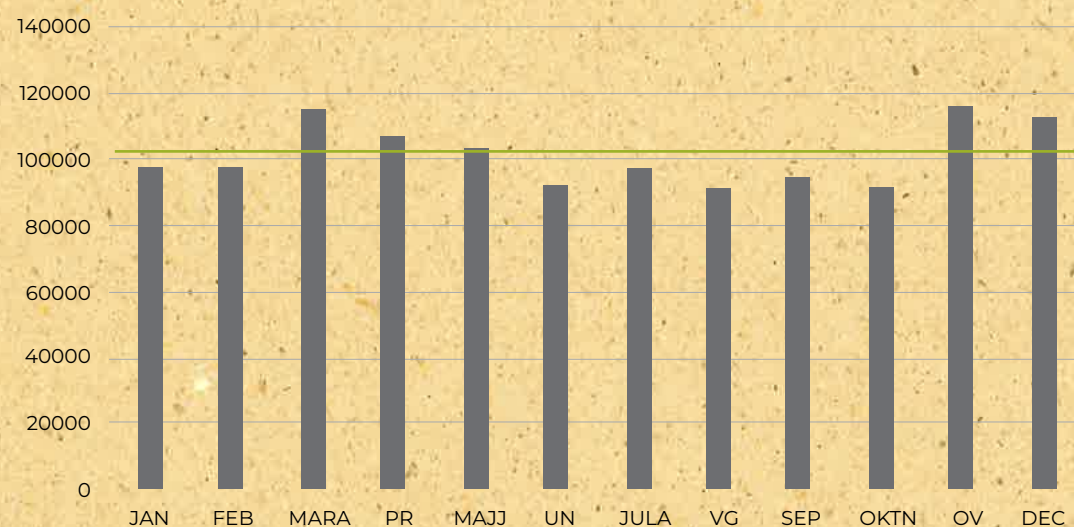


Poraba elektrike

V letu 2022 smo v enoti M Sora Mizarstvo porabili 1.219.357 kWh elektrike oziroma 1 % več kot v letu 2021.

Največji porabniki električne energije so odsesovalni sistem s strojev in linije za izdelavo okenskih profilov, stroji, razsvetljava v starem delu proizvodnje in klimati. Nezanemarljiv delež porabe električne energije predstavlja tudi sušilnica, ki obratuje zgolj nekaj tednov letno.

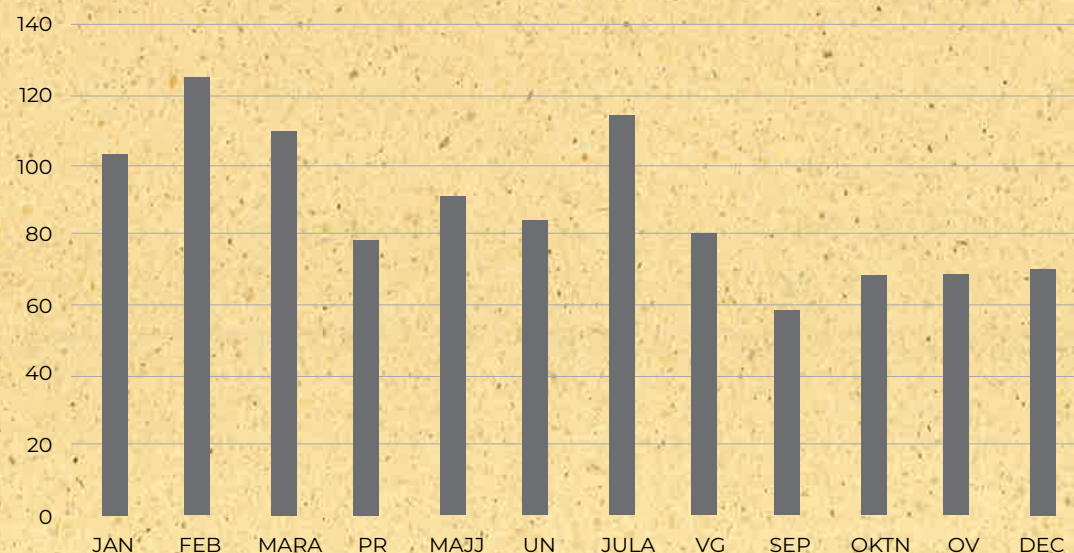
Povprečna mesečna poraba je bila 101.613 kWh, največ v mesecih marec, april, maj november in december, ko je presegla 100.000 kWh.



Cilj za leto 2023 je znižati porabo električne energije za 10 % z optimizacijo procesov in v 2024 nadaljevati zniževanje porabe z investicijami v novo razsvetlavo in optimizacijo delovanja odsesovalnih sistemov. Za 2024 je predvidena tudi investicija v sončno elektrarno.

Poraba vode

V letu 2022 smo porabili 1051 m³ vode. Vodo porabljamo za sanitarne in higienske potrebe, čiščenje lakirnice in v drugih industrijskih postopkih.



Poraba pogonskih goriv

V letu 2022 smo za potrebe notranje manipulacije z viličarji in s traktorjem v podjetju porabili 718 litrov pogonskih goriv (dizel). Za potrebe službenih poti s službenimi vozili smo porabili 40.708 litrov dizelskega goriva. S službenimi vozili smo v 2022 prevozili 407.599 km službenih poti.

Dogodki povezani z okoljem

Z vsakodnevnim trudom za zmanjšanje odpadkov, razvojem izdelkov, ki omogočajo ponovno uporabo in razstavljalnost, ločevanjem odpadkov in širjenjem splošnega zavedanja pomembnosti krožnega gospodarstva se v M. Sori vračamo nazaj k naravi, k Zemlji. Plod našega zavedanja je tudi pogozdovanje, ki smo ga v M. Sori izvedli v letu 2022.

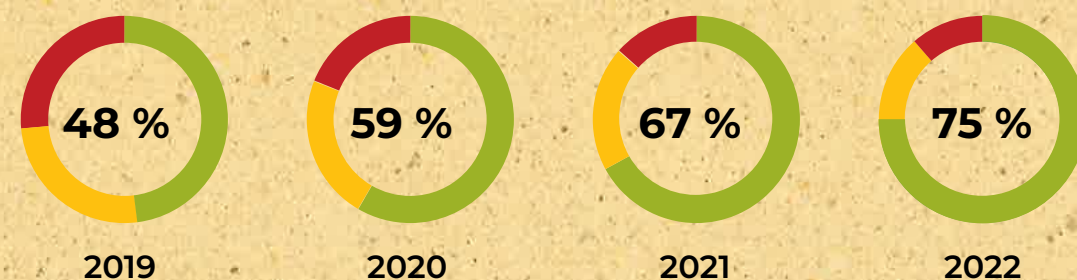
Pogozdovanja smo se udeležili zaposleni iz vseh enot M. Sore. Pridružili so se nam tudi naši domači, naši otroci in dijaki Srednje šole za lesarstvo iz Škofje Loke. Posadili smo 1.200 sadik smrekic na zemljišču, ki je v lasti Kmetijsko gozdarske zadruge M. Sora.



S-Družba (Social)

Zavzetost zaposlenih

Februarja 2022 smo ponovno izvedli anketo o zavzetosti v enoti M SORA Mizarstvo. Namen ankete je preveriti stanje zavzetosti v podjetju, po posameznih enotah in oddelkih. Z anketo o zavzetosti merimo počutje naših zaposlenih. V Mizarstvu je anketo izpolnilo 86 % vseh zaposlenih. Splošna zavzetost je visoka, predvsem pa je pomembno, da je bistveno višja od zavzetosti, ki smo jo leta 2017 izmerili prvič. Na spodnji sliki lahko vidimo, da je v zadnjih petih letih splošna zavzetost v podjetju zrasla za 27 %.



Najslabše ocenjena sklopa sta bila podpora pri delu ter izobraževanje in razvoj. Zagotovo sta ta dva sklopa tista, ki jim moramo v nadaljevanju posvetiti največ pozornosti. Aktivnosti v to smer smo že zapeljali tako z zunanjimi izobraževanji ter predvsem z M Sora Akademijo, kjer nudimo interna izobraževanja o različnih tematikah. Cilj nam je priti s kazalniki na vseh tematikah nad 80 %, predvsem pa bi radi, da bi ankete dejansko odražale realno stanje in da bi se zaposleni pri nas dobro počutili.



Varstvo in zdravje zaposlenih pri delu

V letu 2022 smo evidentirali 8 lažjih poškodb pri delu, ki so skupaj rezultirale v 177 delovnih dneh bolniške odsotnosti.

V celoti so bolniške odsotnosti predstavljale 5,9 % vseh delovni ur od tega 3,8 % zaradi bolezni. Odsotnosti s trajanjem 21 delovnih dni in več so predstavljale 84 % vseh bolezni oz. 3,2 % odsotnosti glede na vse delovne ure v 2022.

0,4 % odsotnosti glede na vse delovne ure v 2022 je bilo še zaradi poškodb izven dela, 0,6 % zaradi poškodb pri delu, 0,1 % zaradi nege in 0,8 % zaradi izolacije (Covid-19 ukrepi).

Ugodnosti za zaposlene

- Dedek mraz za otroke
- Sofinanciranje športnih aktivnosti in organiziranih vadb
- Sofinanciranje nakupa kakovostne športne opreme
- Obdarovanje zaposlenih ob novem letu
- Sofinanciranje udeležbe na tekaških in kolesarskih prireditvah
- Kolektivno prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje
- Prostovoljno kolektivno nezgodno zavarovanje in zavarovanje specialisti
- Možnost letovanja v apartmaju v Strunjanu
- Darila za novorojenčke zaposlenih
- Obdarovanje otrok za prvi šolski dan

Starševski dopust zaposlene in zaposleni koristijo v skladu z zakonodajo, v podjetju pa spodbujamo tako koriščenje starševskega dopusta kot odločanje za nove družinske člane.

M SORA Akademija

M Sora Akademija predstavlja niz predavanj in izobraževanj za zaposlene preko leta, ki jih primarno izvajajo naši notranji strokovnjaki, po potrebi pa tudi zunanji strokovnjaki. Nastala je z namenom deljenja, prenosa in utrjevanja novih znanj ali tistih obstoječih, ki jih moramo ponovno utrditi.

V letu 2022 smo v okviru M Sora Akademije izvedli 8 izobraževanj:

1. Vse o oknih (Barbara Šubic, 9. 2. 2022)
2. Klaes za komercialo in tehnologijo – 1 del (Miha Jesenko in Boris Štraki, 31. 3. 2022)
3. Klaes za komercialo in tehnologijo – 2. del (Miha Jesenko in Boris Štraki, 20. 4. 2022)
4. Površinska obdelava lesa (Remmers, 6. 4. 2022)
5. Vse o steklih (Barbara Šubic, 12. 5. 2022)
6. Vse o okovju (Peter Voljč, 9. 6. 2022)
7. Vse o vratih (Klemen Kelvišar, 27. 9. 2022)
8. Komunikacija – temelj zdravih odnosov (Aleš Ugovšek, 11. 11. 2022)



Razvoj vodij

V M Sori cenimo naše zaposlene in se zavedamo, da so ključni za našo rast in razvoj. Zato smo v letu 2022 aktivno vlagali v izobraževanje naših vodij, saj verjamemo, da se vse začne pri njih. S tem namenom smo 5 vodij napotili na Vodstveno akademijo izvajalca Transformacija d.o.o., kjer so razvijali in krepili svoje vodstvene kompetence. Vodje z močnimi vodstvenimi kompetencami so bolj sposobni usmerjati in motivirati svoje ekipe. S tem povečajo produktivnost, zmanjšajo konflikte in ustvarjajo boljše delovno okolje.

Mentorstvo

Mentorstvo je pomembna oblika uvajanja novo zaposlenih, ki je bil v M Soro Mizarstvo uveden že pred leti. V letu 2022 je dobil še večjo vlogo in bolj definirano obliko. Vsak novo zaposleni dobi svojega mentorja, ki za njega skrbi in ga uvaja v delovni proces in v kulturo podjetja. Na ta način je prenos znanja najhitrejši, še bolj pomembno pa je, da mentoriranje sledi začrtanemu programu, ki ga vnaprej določimo za vsakega posameznika. Dolžina mentoriranja zavisi od delovnega mesta, v povprečju traja od 3–6 mesecev. Na ta način ne pridobiva znanja samo novo zaposleni temveč tudi mentor, saj se mora naučiti prilagajanja, potrpežljivosti in nemalokrat se mora poglobiti v določene dele procesov, ki jih tudi sam ne uporablja dnevno. Novo zaposleni pa nas skozi tak način učenja nemalokrat opozorijo na dele procesov, ki niso najbolj razumljivi ali celo smiselni in nam nudi možnost za izboljšave.

Naj sodelavec

V letu 2022 smo ponovno izvedli projekt "NAJ sodelavci M Sora." Vsi zaposleni smo imeli priložnost vsake tri mesece izraziti pohvale in hvaležnost sodelavcem, ki jih cenimo in ki so prispevali k pozitivnemu vzdušju v kolektivu. NAJ sodelavca v Mizarstvu, Miha Jesenko in Luka Peternel, ki sta prejela največ glasov skozi celo leto, sta bila nagrajena z denarno nagrado ter povabilom direktorja na skupno kosilo. Odziv sodelavcev na to akcijo je bil izjemno pozitiven, o čemer pričajo mnoge lepe in vzpodbudne zapisane besede.



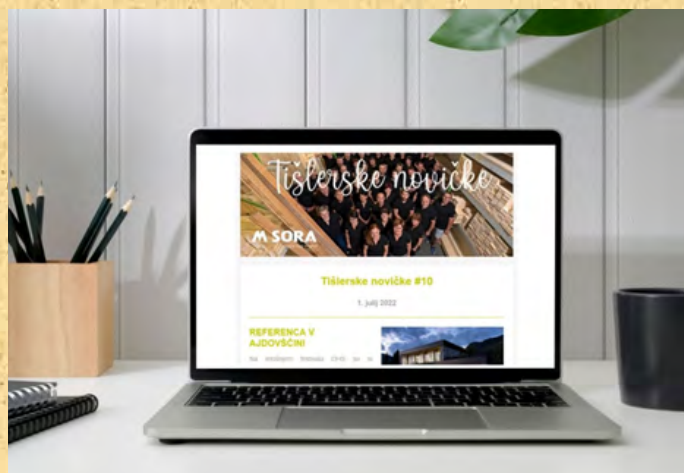
Interna komunikacija

M SORA novice



Interna revija podjetja M Sora izhaja ob polletjih (junija in decembra). Prejmejo jo vsi zaposleni, zadružniki in upokojenci, v njej pa so zbrane informacije o poslovanju, aktivnostih in dogodkih posameznih poslovnih enot in njihovih hčerinskih družb. Prav tako so v novicah ob vsaki izdaji v obliki intervjujev podrobno predstavljene kmetije ter zaposleni. Revija tako uredniško kot tehnično v celoti nastaja izpod rok zaposlenih v podjetju.

Tišlerske novičke



Interno glasilo M Sore Mizarstva, Tišlerske novičke, je dragocen vir informacij za zaposlene. Namen teh novičk je obveščanje vseh zaposlenih o dogodkih v podjetju, novostih, spremembah, zanimivih projektih in referencah. Novičke izhajajo v elektronski obliki vsak drugi petek zjutraj. V letu 2022 so Tišlerske novičke izšle skupaj 22-krat, kar nam je omogočilo, da smo z zaposlenimi delili 150 zanimivih novic.

Zbori delavcev

Interna komunikacija in prenos informacij so za nemoteno opravljanje dela izrednega pomena. Zato smo v letu 2022 uvedli zборе delavcev in jih izvajamo na 2 – 3 mesece, skupaj za vse zaposlene sočasno. Cilj je, da na vsakem zboru delavcev predstavimo poslovanje podjetja, napredke s področja Trajnostne strategije ter redne tematike.

Matrika bistvenosti

Matrika bistvenosti (ang. materiality matrix) predstavlja grafični prikaz pomembnosti naših dejavnosti na področjih okolja (Environment), družbe (Social) in upravljanja (Governance). V letu 2022 smo definirali naše ključne dejavnosti na vseh treh področjih, njihovo pomembnost pa bodo v 2023 ocenili tako naši zaposleni in zadružniki kot zunanji deležniki (dobavitelji, partnerji, kupci, predstavniki lokalne skupnosti). V prihodnjem trajnostnem poročilu bo prvič predstavljena matrika bistvenosti za 2023.

Komuniciranje in grajenje skupnosti

M SORA Mizarstvo komunicira z javnostjo prek različnih platform. Za komuniciranje in grajenje skupnosti v največji meri uporabljamo spletno stran, družbena omrežja, podkasta Hiša ter dogodke, ki jih organiziramo bodisi na sedežu podjetja ali smo njihovi soorganizatorji, partnerji, pokrovitelji.

V letu 2022 smo objavili popolnoma prenovljeno spletno stran www.m-sora.si, ki smo jo skupaj s partnerskim podjetjem oblikovno in tehnično nadgradili. Prenovljena spletna stran je bila objavljena oktobra 2022 z njeno vsebina pa nagovarjamo potencialne in obstoječe stranke, arhitekta ter splošno javnost.

Pomemben segment spletne strani in komuniciranja predstavljata strokovni blog in podkast Hiša.

Blog

V letu 2022 smo zasnovali nov koncept podstrani M Sora bloga na katerem smo ponovno objavili obstoječe članke ter jih nadgradili z iskalnikom ključnih besed ter kategorizacijo v 3 ključne kategorije (vse o oknih, trajnost in krožno gospodarstvo, inovacije in razvoj).

Podkast Hiša

V letu 2022 smo začeli s podkastom, ki smo ga poimenovali Hiša, v njem pa gostimo najrazličnejše predstavnike s področja arhitekture, gradbeništva, lesarstva in druge goste, ki so povezani z načrtovanjem, gradnjo in bivanjem v hiši. S podkastom želimo izobraževati poslušalce, odgovarjati na pereče tematike in vprašanja ter z njim graditi povezano skupnost.

V letu 2022 smo objavili skupno 20 epizod, v trajanju 59.694 sekund = 994 minut in 54 sekund = 16 ur 34 minut in 54 sekund. Z njimi smo v letu 2022 dosegli skupno 4149 poslušanj.

Družbena omrežja

M Sora Mizarstvo je aktivno na družbenih omrežjih LinkedIn, Facebook, Instagram in Youtube. Na posameznem omrežju v povprečju objavimo 1-2 objavi na teden, skupno smo v letu 2022 objavili preko 300 objav.

Dogodki

V letu 2022 je podjetje M Sora Mizarstvo organiziralo dva javna dogodka odprta za širšo in strokovno javnost. M SORA Z IN ZA ARHITEKTE 2022 in Strokovni seminar o oknih, sodobni arhitekturi in bivanju.

Članki

V letu 2022 smo v zunanjih revijah ali monografijah objavili naslednje prispevke:

Je trajnost res samo zelena? (Aleš Ugovšek) Novi svet, april 2022

Kje so naša sidra? (Aleš Ugovšek) Novi svet, julij/avgust 2022

Trendi v razvoju lesenih oken in sodobne arhitekture objektov (Aleš Ugovšek in Barbara Šubič), Priročnik Izzivi in rešitve za ponovni vzpon pohištvene industrije, Zelena Slovenija, 2022

Pokroviteljstva

Kot parter oziroma pokrovitelj je M Sora Mizarstvo sodelovala pri dogodkih:

- Odprte hiše Slovenije 2022 (organizator A-front),
- Dan arhitektov 2022 (organizator ZAPS)
- Big arhitektura 2022 (organizator Big See)

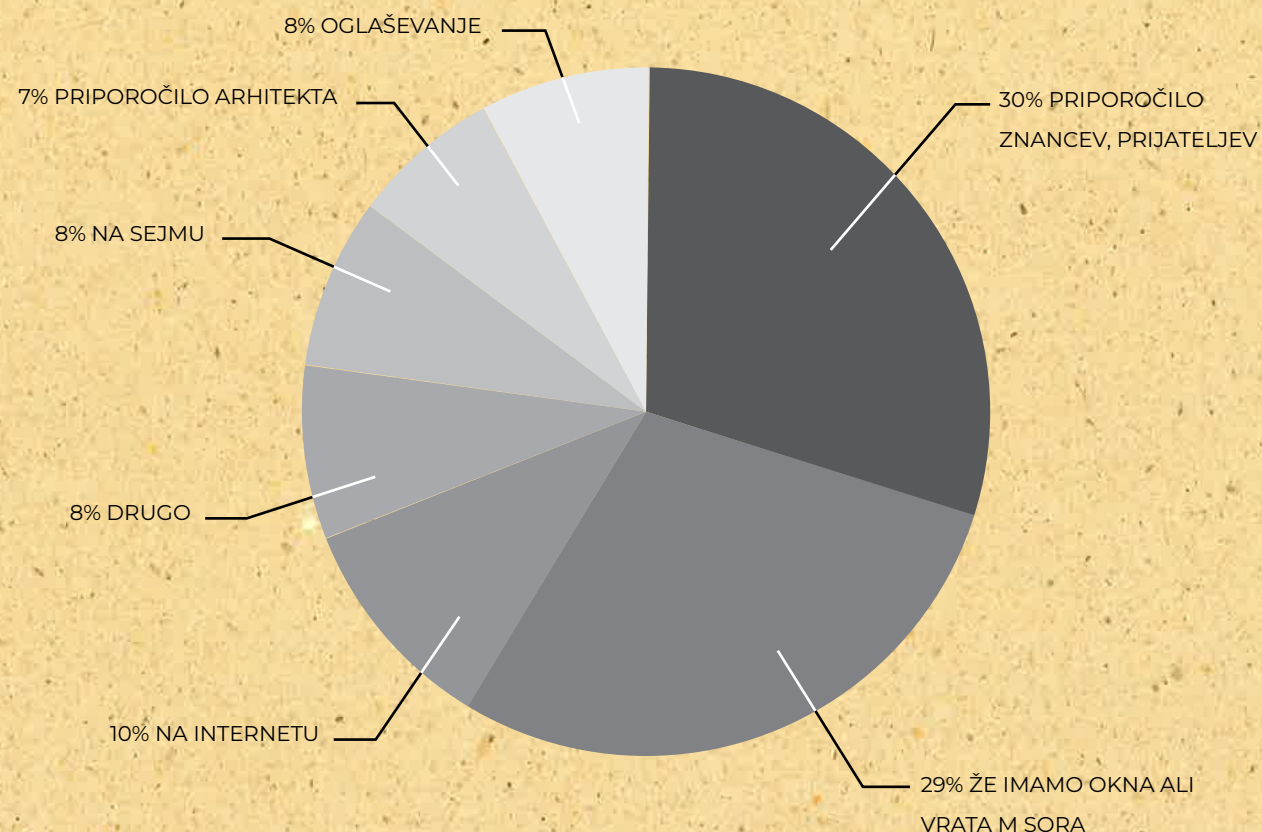
Predavanja in prenos znanja širši javnosti

Zaposleni iz M Sore Mizarstvo so v letu 2022 kot govorniki ali predavatelji sodelovali na dogodkih;

- Kaj sem se naučil iz 40 pogovorov z izjemnimi ljudmi o idejah in inoviranju? (Aleš Ugovšek) Konferenca o vitkem inoviranju, 26. 1. 2022
- Kaj sem se naučil o idejah in sodobnem inoviranju? (Aleš Ugovšek) Dan inovativnosti s podelitvijo priznanj za najboljše inovacije v Primorsko-notranjski regiji, 7. 6. 2022
- Dobre prakse inoviranja (Aleš Ugovšek), spletni dogodek v organizacija Regionalne gospodarske zbornice Postojna, 22. 6. 2022
- Kako biti trajnosten in finančno uspešen hkrati? (Barbara Šubič), 22. 9. 2022
- Dobre prakse inoviranja (Aleš Ugovšek), interni dogodek Telekoma Slovenije, 26. 9. 2022
- Trajnost ni samo zelena (Aleš Ugovšek), Konferenca GoDigital – 2. dan: Koraki do dvojnega prehoda

Zadovoljstvo strank

Zadovoljstvo strank je za nas izredno pomembno, saj so zadovoljni kstranke naša najboljša reklama. Iz vsakoletne raziskave o zadovoljstvu strank izhaja, da jih največ pride v M Soro na podlagi priporočil. Sledijo stranke, ki že imajo naša okna in se čez čas ponovno odločijo za nakup pri nas.



Analizo zadovoljstva strank izvajamo na vzorcu iz Slovenije, ki imajo vpisan e-naslov. Po zaključku projekta kupcem na vpisan e-naslov pošljemo anketo, v kateri ocenijo svoje zadovoljstvo s posameznimi dejavniki nakupa. V letu 2022 smo na ta način prejeli 62 izpolnjenih anket – stopnja odzivnosti je bila 12 %.

V letu 2022 so bili kupci M Sore Mizarstva najbolj zadovoljni s kakovostjo kupljenih oken ter širino ponudbe oken in dodatkov za okna. Več kot zadovoljni so bili z obveščanjem o stanju njihovega naročila, razmerjem med ceno in kakovostjo, plačilnimi pogoji, možnostjo ogleda vzorcev v prodajnih salonih ter informativnostjo spletne strani ter katalogov. Najmanj so bili zadovoljni z dobavnim rokom.



Anketiranci so bili več kot zadovoljni tudi s storitvami prodaje, izmer in montaže. Povprečna ocena zadovoljstva s prodajnim osebje in merilcem je sestavljena iz ocen dejavnikov: strokovna usposobljenost, dosegljivost, odzivnost, zanesljivost, urejenost in prijaznost. Povprečna ocena monterjev pa je sestavljena iz ocen zadovoljstva z dejavniki: točnost prihoda monterjev na objekt, strokovnost in natančnost monterjev, kakovost vgradnje, urejenost in prijaznost monterjev ter skrb za čistočo na objektu.



Zadovoljstvo kupcev je bilo v lanskem letu na ustrezni ravni, kljub temu pa vedno stremimo k izboljšavam, zato imamo v anketi tudi odprta vprašanja, s katerimi želimo od kupcev dobiti čim več komentarjev in predlogov za izboljšanje našega poslovanja.

Drugi dogodki

M Sora z in za arhitekto

V četrtek, 24. marca 2022 smo v M Sori izvedli peto ponovitev dogodka M SORA Z IN ZA ARHITEKTE, tokrat prvič v Žireh in sicer v novem prodajno razstavnem salonu enote Mizarstvo. Dogodek je potekal podnaslovom »Izzivi lesa za rešitve prihodnosti«, njegovo vsebino pa je spremljala zgodba štirih glavnih vrednot M Sore Mizarstvo - drznost, zdrava kmečka pamet, pripadnost in spoštovanje.

O oknih, sodobni arhitekturi in bivanju

V četrtek, 20. oktobra 2022 je pri nas potekal prvi strokovni seminar namenjen arhitektom, projektantom, oblikovalcem in proizvajalcem zgradb. Še posebej smo ponosni, da nam je Zbornica za arhitekturo podelila akreditacijo za izvedbo dogodka, s čemer so člani ZAPS, ki so bili med več kot 40 udeleženi arhitekti, dobili posebne kreditne točke. Udeleženci so dogodek opisali kot koristen, zanimiv, strokoven, prijeten, topel, sproščen, poučen, pester, super ..., predvsem pa so zelo pohvalili pobudo in organizacijo.

Obisk OŠ Žiri

V torek, 26. aprila 2022 smo v Mizarstvu gostili učence OŠ Žiri v okviru tehniškega dneva, na katerem so spoznavali procese računalniškega načrtovanja, 3D modeliranje in prenos le teh na strojno opremo, ki je sposobna izdelati lesene izdelke. Predstavili smo jim naše procese, pokazali praktične primere uporabe 3D tiska v industriji in jim razkazali naš proizvodni proces. Vedno smo veseli obiska šolarjev in upamo, da smo koga izmed njih spodbudili k odločitvi za lesarski poklic, ki ponuja toliko raznolikih možnosti.

Obisk Društva lesarjev Slovenije

V petek, 20. maja 2022 smo v Mizarstvu gostili člane Društva lesarjev Slovenije. K nam so prišli izvedeti več o našem podjetju, lesenih oknih in naši proizvodnji. Šlo je za prvo organizirano gostovanje društva po slovenskih lesarskih podjetjih, katerih glavni namen je druženje in krepitev stikov ter odnosov med člani.

Obisk dijakov SIŠ Ljubljana

V četrtek, 16. novembra 2022 nas je obiskalo 44 dijakinj in dijakov Srednje lesarske šole iz Ljubljane. Spremljali so jih 4 profesorji, med njimi naš bivši sodelavec Sebastijan Pagon, ki na tej šoli koordinira praktični pouk. Predstavili smo jim naše podjetje, razvoj in sestavo lesenih oken ter jim razkazali našo proizvodnjo. Pohvalili so predstavitev in naše podjetje ter poudarili, da se res vidi velik napredek odkar so bili nazadnje pri nas.

Spodbude za zdravo in kakovostno življenje

V sredo, 16. marca 2022 je z nami ponovno (po šestih letih) delila svoje dragocene izkušnje dr. Sanela Banović. Skozi zanimive izpovedi in nasvete nas je opozorila na stebre kvalitetnega zdravja za več smeha, ljubezni, dotikov, objemov, modrosti, poguma, poštenosti in solidarnosti, povezanosti.

Tišlerski dan

Prvo soboto v juniju smo že tradicionalno izvedli Tišlerski dan – piknik za vse zaposlene in njihove družinske člane. Ker v M Sori nismo le sodelavci, ampak tudi dobri prijatelji ni čudno, da smo tudi tokrat uživali v res odlični družbi, dobri hrani in pijači ter se zabavali ob sekirometu in štrbunku, za kar so poskrbeli izkušeni animatorji.

M SORA Team

V mesecu juniju je 5 tekačev M Sora Team-a v zelo soparnem vremenu odteklo svoje kilometre na 20. Malem kraškem maratonu.

Septembra smo se kot ekipa prvič udeležili gorskega trail teka in sicer Julian Alps Trail-a, ki se je odvijal v okolici Kranjske Gore in okoliških vrhov s čudovitimi razgledi. Traila se je udeležilo 8 tekačev, ki so pretekli različne razdalje – od 15 do 100 kilometrov.

Oktobra se je 10 članov M Sora Team-a, podalo še na ljubljanske ulice – na 27. Ljubljanskem maratonu so se spopadli z različnimi razdaljami in uspešno odtekli vse preizkušnje.

Kazalniki standardov GRI

Organizacijski profil		
102-1 Ime organizacije	8	
102-2 Dejavnosti, blagovne znamke, izdelki, storitve	10, 11	
102-3 Sedež organizacije	8	
102-4 Lokacije dejavnosti organizacije	8	
102-5 Lastništvo in pravna oblika	8, 9, 10	
102-6 Trgi, na katerih organizacija izvaja dejavnosti	11	
102-7 Obseg organizacije	4, 10	
102-8 Informacije o zaposlenih	4, 10	
102-9 Dobaviteljska veriga	-	
102-10 Pomembne spremembe v organizaciji in njeni oskrbovalni verigi	12-17	
102-13 Članstvo v združenjih	20	
Strategija		
102-14 Izjava generalnega direktorja	6-7	
102-15 Ključni vplivi, tveganja in priložnosti	12	
Etika in integriteta		
102-16 Vrednote, načela, standardi, norme obnašanja	8-9	
102-17 Mehanizmi za reševanje etičnih vprašanj	-	
Upravljanje		
102-18 Upravljavska struktura	10	
102-19 Prenos pooblastil	-	
102-20 Odgovornost na izvršni ravni za trajnostni razvoj	-	
102-22 Sestava najvišjega organa upravljanja	10	
10 102-23 Generalni direktor	6-7, 10	
102-29 Prepoznavanje in upravljanje ekonomskih, okoljskih in družbenih vplivov	7, 13-17	
102-31 Pregled ekonomskih, okoljskih in družbenih področij/tem	4-5,	
102-32 Vloga najvišjega organa upravljanja pri trajnostnem poročanju	-	

Vključevanje deležnikov		
102-40 Seznam deležniških skupin	-	
102-41 Kolektivne pogodbe	-	
102-42 Prepoznavanje in izbor deležniških skupin	33-35	
102-43 Pristop k vključevanju deležnikov	34-35, 38-39	
102-44 Ključne teme in zadržki	34-35, 38-39	
Poročevalska praksa		
102-46 Opredelitev vsebine poročila	3	
102-47 Seznam bistvenih tem/področij	2-3	
102-50 Poročevalsko obdobje	3	
102-52 Cikel poročanja	3	
102-53 Kontaktna oseba za vprašanja glede poročila	43	
102-54 Poročevalski sklici v skladu z GRI standardom	40-42	
102-55 GRI kazalo vsebine	40-42	
Ekonomska uspešnost		
201-1 Ekonomski kazalniki	4, 11	
Posredni ekonomski vplivi		
204-1 Odstotek naročil, ki jih dobavijo lokalni dobavitelji	-	
Materiali		
301-1 Materiali, ki jih organizacija uporablja	11	
301-2 Uporabljene reciklirane surovine	-	
Energija		
302-1 Raba energije v organizaciji	26	
Voda		
303-1 Raba vode	26	
Biodiverziteta		
304-1 Zaščitena območja z visoko vrednostjo biodiverzitete	-	
Emisije		
305-1 Neposredne emisije GHG – obseg 1	22-23	
305-2 Posredne emisije GHG – obseg 2	22-23	
305-3 Zmanjšanje emisij GHG	22-23	
Odplake in odpadki		
306-1 Izpust vode po kakovosti in lokaciji	-	
306-2 Odpadki po vrstah in ravnanju	24-25	
306-3 Pomembni izzivi	25 306-3	

Trajnostno porocilo so pripravili:

Vodja priprave Trajnostnega poročila:

Aleš Ugovšek, ales.ugovsek@m-sora.si

Avtorji prispevkov:

Barbara Šubic

Boris Štraki

Liza Križnar

Mojca Pintar

Lea Majcen

Urška Jereb

Luka Kramarič

Oblikovanje:

Liza Križnar

Okoljska skladnost	
307-1 Skladnost z okoljskimi zakoni in predpisi	-
Okoljska ocena dobaviteljev	
308-1 Okoljska ocena dobaviteljev	-
Zaposleni	
401-1 Novozaposleni, fluktuacija	10
401-2 Standardne ugodnosti za zaposlene za nedoločen čas	31
401-3 Starševski dopust	31
Zdravje in varstvo pri delu	
403-1 Varstvo in zdravje zaposlenih	28, 29
403-2 Poškodbe pri delu	28, 29
Izobraževanje in usposabljanje	
404-1 Obseg izobraževanja zaposlenih	4
404-2 Programi izobraževanja	30-31
Nediskriminacija	
406-1 Nediskriminacija	-
Varnostne prakse	
410-1 Varnostne prakse	-
Lokalne skupnosti	
413-1 Odnos z lokalnimi skupnostmi	38-39
Varnost in zdravje strank	
416-1 Ocena vplivov storitev organizacije na zdravje in varnost strank	-
Marketing in označevanje	
417-1 Informacije o svojih produktih in storitvah za zaščita interesov strank/kupcev	36-37
Skladnost z zakonodajo	
419-1 Skladnost z zakonodajo in predpisi na družbenem in ekonomskem področju	-

M SORA